



2024

中国饲料工业展览会

CHINA FEED EXPO 2024

参展商手册

时间

2024年4月18日-20日

地点

厦门国际会展中心

主办单位

中国饲料工业协会

支持单位

福建省农业农村厅

厦门市农业农村局

厦门市贸促会

前 言

衷心感谢贵单位参加“2024 中国饲料工业展览会”，为把本次展会办成高水准、国际化、有特色的产业盛会，使各参展企业都能获得周到、完善的服务；确保 2024 中国饲料工业展览会在良好的秩序下取得圆满成功，特制定本参展商手册，以供各参展企业参照和遵守。请仔细阅读本手册，以熟悉参展程序并提前做好有关参展准备工作。

为了能顺利布展、参展和撤展，请各参展企业根据自身的实际需要，认真填写本手册中的有关表格，并在规定的截止时间之前回传至主场服务商——福建会展壹号公关策划服务有限公司官方网站。

参加 2024 中国饲料工业展览会的单位，应遵守本《参展商手册》中的所有规定，如有疑问，请及时联系相关负责人，以便及时采取完善改进措施。贵单位如需要更详细的信息或进一步的帮助，请与 2024 中国饲料工业展览会**主办方**联系；展会期间，如需帮助可到“展商服务处及主场搭建商服务处”咨询。

我们衷心感谢各位的大力支持与参与，并期望与您相会 2024 年 4 月的厦门！

目录

前 言	1
一、展会基本信息	4
(一) 展馆信息	4
(二) 时间安排	4
(三) 展会相关服务机构	4
(四) 交通指南	6
(五) 展馆基础设施参数	9
(六) 周边酒店推荐	10
二、参展商须知	15
(一) 展商证件申领	15
(二) 会刊信息登记	18
(三) 参展商开票信息登记	19
三、展位布撤展须知	20
(一) 标准展位布撤展时间及配置	20
(二) 特装展位图纸申报所需材料	23
(三) 净地展位布撤展施工管理要求及细则	40
四、安全及秩序管理	42
(一) 展区安全须知	42
(二) 卫生保障规则	43
五、展品运输指南	44
(一) 组织架构及联系人	44
(二) 电子车证申报	45
(三) 展品进出馆服务项目	46
(四) 货运车辆进出馆	48
(五) 注意事项	51
六、相关收费服务标准	54
(一) 相关收费服务标准	54

(二) 缴纳方式	58
(三) 施工违约处理管理标准（押金扣罚）	58
(四) 施工违约保证金扣除的投诉流程	62
七、 相关附件	63
(一) 净地展位搭建委托书	63
(二) 参展商文明参展承诺书	64
(三) 净地展位搭建结构安全、消防安全、施工安全、卫生清洁承诺书	65
(四) 展位搭建商施工违约处理须知	69

一、展会基本信息

（一）展馆信息

展会场馆：福建·厦门国际会展中心（A1-A6）馆、（C1-C5）馆

展馆地址：福建省厦门市思明区会展路 198 号

（二）时间安排

项目内容	日期	时间	说明
特装布展时间	2024 年 4 月 15-17 日	08:30-17:00	1. 布展前，需到主场服务处办理相关手续，领取布展证件。 2. 晚上 17:00 以后如需继续布展，需提前办理加班手续（具体要求见后面详细说明）。 3. 4 月 20 日 12:00 开始连夜撤展，所有展位必须在 21 日 8:00 前撤除完毕。 4. 大型设备企业可与主场服务商联系于 4 月 14 日下午提前进场卸货。
标摊布展时间	2024 年 4 月 17 日	08:30-17:00	
展览时间	2024 年 4 月 18-19 日	08:30-17:00	
	2024 年 4 月 20 日	08:30-12:00 (凭展商证可提前半小时进场)	
撤展时间	2024 年 4 月 20 日	12:00-21 日 8:00	

（三）展会相关服务机构

1. 主办单位：中国饲料工业协会

地址：北京市海淀区中国农业科学院北京畜牧兽医研究所 5 号楼

电话：（010）62816626；62816636

网址：<http://www.chinafeed.org.cn>

联系人：郭子贞 17812080116；尹博今 15210326169；王季 13910981889；徐瑞锋 13911502878

2. 主场服务商：福建会展壹号公关策划服务有限公司

地址：福建省厦门市思明区会展路 198 号 A6 馆 408 室

电话：（0592）5959786

网址：<http://feed.xicec.com>

3. 特装报馆及审图

罗先生 17359272878 / lx@xicec.com

苏先生 18506955827

主场服务平台：<http://feed.xicec.com>

4.标准展位搭建及展具租赁

林女士 15659988145 / lxiaoxuan@xicec.com

高女士 18506955826

展具租赁网址: <http://feed.xicec.com>

5.现场叉车吊车运输服务

厦门国际会展中心 陈欣 13606910706 / 0592- 5959234

6.仓储服务

联系人: 张浩华 13859904040 (0592) 5959259

物流收货地址: 厦门市思明区会展路 198 号厦门国际会展中心 C1 馆后门 1115 号仓库

收 货 人: 张浩华/13859904040

【温馨提示】请在货物标明, **展览会名称, 公司名称, 展位号**, 未注明清楚, 本公司不代收, 请各参展单位注意, 一定要找送货上门的物流公司, 本公司不代为到货运站提货。

7.推荐特装搭建商

展商可自由选择以下搭建商或其他搭建商, 最终搭建效果仅由搭建商负责。

(1) 福建会展壹号公关策划服务有限公司

联系人: 姜浪 18506955830

(2) 厦门会展广告有限公司

联系人: 屈志强 13950192305

(四) 交通指南

1.展馆交通线路示意图



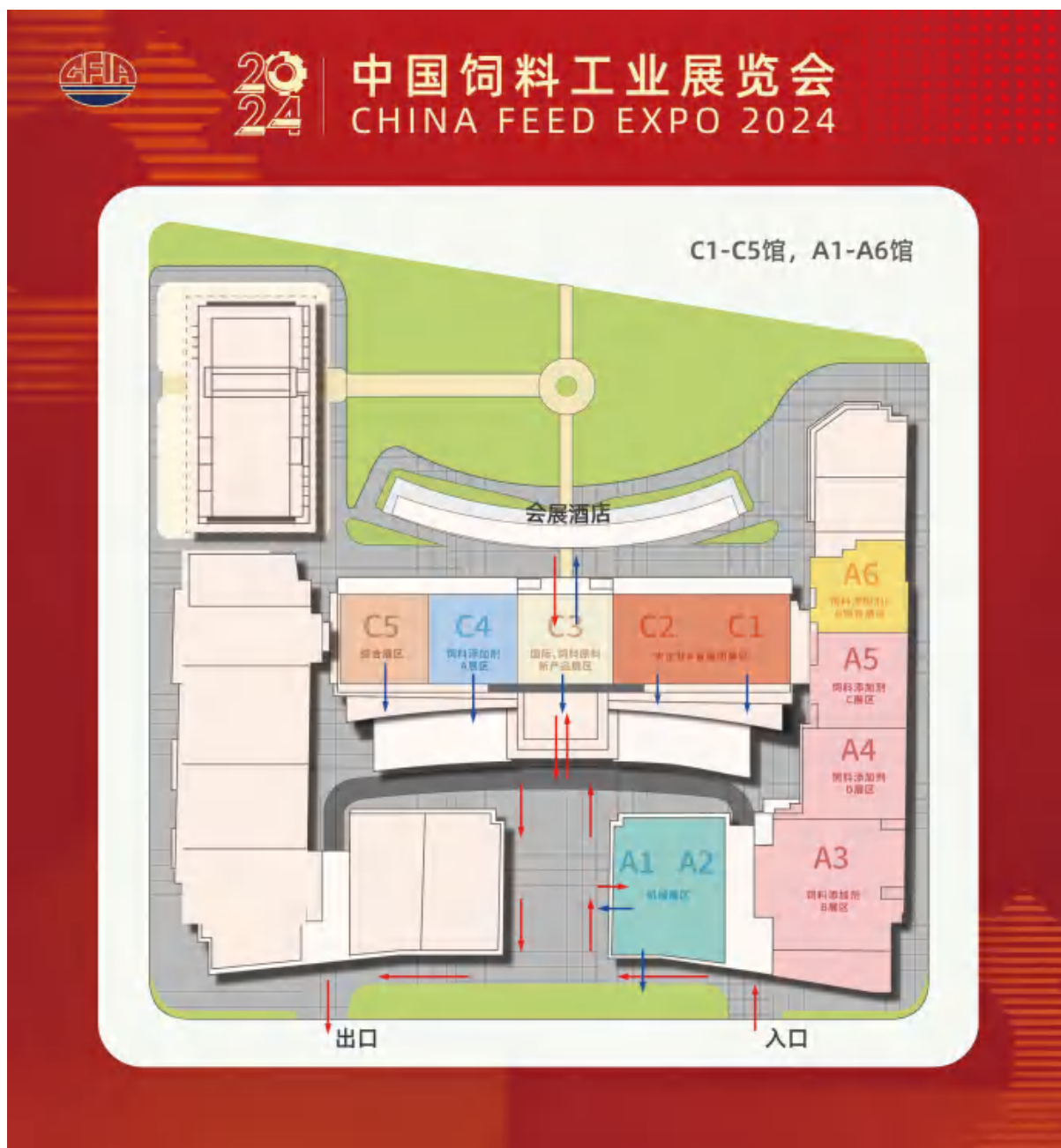
从厦门高崎国际机场/火车站出发到展馆的参考路线：

- ✓ 从**厦门高崎国际机场**出发，乘坐出租车（车程约 30 分钟）或乘坐空港快线曾厝垵线从 T3 候机楼空港快线站上车到会展南路口站下车（车程约 1 小时 30 分钟）；
- ✓ 从**厦门站**出发，乘坐出租车（车程约 30 分钟）或乘坐公交 19 路，高崎火车站(中埔)站上车到明发海景苑站下车（车程约 1 小时 30 分钟）；
- ✓ 从**厦门北站**出发，乘坐出租车（车程约 60 分钟）或乘坐公交快 1 路，厦门北站上车到东芳山庄站下车换乘 58 路/942 路/109 路到明发新城站下车(车程约 2 小时 20 分钟)。

2.布、撤展货车交通线路示意图



3.展馆位置图:



A 馆	展区	C 馆	展区
A1	机械展区	C1	大企业&省展团展区
A2		C2	
A3	饲料添加剂 B 展区	C3	国际、饲料原料、新产品新技术展区
A4	饲料添加剂 D 展区	C4	饲料添加剂 A 展区
A5	饲料添加剂 C 展区	C5	综合展区
A6	饲料添加剂 E 展区&综合展区		

(五) 展馆基础设施参数

厦门国际会展中心展馆技术参数											
展馆	A1	A2	A3	A4	A5	A6	C1	C2	C3	C4	C5
层数	一层										
面积(m ²)	6215	5924	11583	5184	5103	5589	6561	6561	6561	6561	6561
限高(m)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
承重(t\m ²)	3.5	3.5	3	3	3	3	3.5	3.5	1	3.5	3.5
卸货通道 (门号)	A1-09	A2-11	A3-38	A4-42	A5-45	/	C1-04	C2-05 C2-10	/	C4-14 C4-19	C5-20
展厅高度 (m)	10.5/ 8	10.5	15	15	10	10	15	10	7.5	10	15

(六) 周边酒店推荐


欢迎您参加 2024 中国饲料工业展览会，为您推荐展馆周边的酒店供您选择。

酒店名称	星级/大会专享价	联系方式	地址/距场馆	酒店照片
厦门国际会议中心酒店	五星 800 元每晚含早	刘美茜 18206089993	厦门环岛东路 1697 号； 距离厦门国际会展中心 500 米	

<p>厦门佰翔五通酒店</p>	<p>五星 650 元每晚含早</p>	<p>方宇凡 13774651432</p>	<p>厦门湖里区环岛东 路 2496 号； 距厦门国际会展中 心 8.7 公里</p>	
<p>厦门君泰酒店</p>	<p>五星 530 元每晚含早</p>	<p>刘金凤 13859993774</p>	<p>厦门思明区文兴西 路 1459 号； 距离厦门国际会展 中心 1.5 公里</p>	

<p>佰翔软件园酒店</p>	<p>五星 500 元每晚含早</p>	<p>何仕杰 18050059902</p>	<p>厦门湖里区软件园 观日路 1 号； 距离厦门国际会展中心 中心 5 公里</p>	
<p>厦门金瑞佳泰酒店</p>	<p>四星 500 元每晚含早</p>	<p>江雪萍 18059226678</p>	<p>厦门思明区洪莲中 路 607/609 号； 距厦门国际会展中心 中心 3.5 公里</p>	

<p>厦门会展中心观音山美居酒店</p>	<p>四星 550 元每晚含早</p>	<p>杨嘉君 13959251934</p>	<p>厦门思明区前埔岭兜西路 299 号；距厦门国际会展中心 3.2 公里</p>	
<p>佰翔家望海公寓</p>	<p>其他星级 420 元每晚含早</p>	<p>何仕杰 18050059902</p>	<p>厦门市软件园二期望海路 1 号公寓楼；距离厦门国际会展中心 1.5 公里</p>	

						
--	--	--	--	--	---	--

备注：由于在 2024 中国饲料工业展览会期间房源紧张请各位参展商提前订房。

二、参展商须知

参展商可登录系统，完成展商证件申领、会刊信息登记、参展商开票信息登记流程。

登录路径：浏览器输入 <https://rc.xicec.com>，或者手机微信扫一扫下方二维码进入系统：

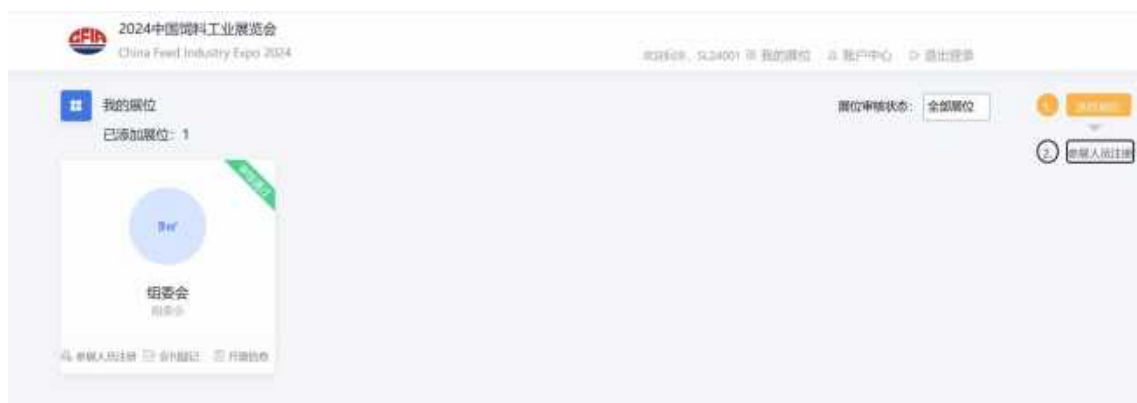


（一）展商证件申领

1. 根据主办方提供的账号密码登陆



2. 选择展位，点击“参展人员注册”



3. 在“参展人员注册”界面，点击“参展商证件申请”后开始注册，输入实名信息，包括：姓名（*）、身份证号（*）、手机号（*）、人脸照片（*）、邮箱等，可在系统提示的数量范围内添加证件数量，按要求输入实名信息，提交成功即可完成注册。参展商可根据展位面积申请相应数量的证件，具体标准如下：

展位数量 (9 m ² /个)	最多可领取证件数
1 个	5 张
2-4 个	10 张
5-8 个	15 张
9-12 个	20 张
13-20 个	25 张
21 个及以上	35 张

注：参展商证件需实名制登记，请务必按要求提交实名信息并上传照片。

姓名(必填)	证件类型(必填)	证件号(必填)	手机号(必填)	人脸照片(必填)	职务(选填)	电子邮箱(选填)	操作
叶钦城	身份证	350*****110	152*****443		经理	770586280@qq	删除
备注	填写备注						

+点击添加

提交

基于安全管理的考虑，参展商人员需进行身份证实名认证，并持实名展商证入场。
2024年4月12日 00:00 截止注册，截止前可随时登录申请界面查询，新增人员信息。
展商证线上注册系统支持中华人民共和国居民身份证、护照、台胞证和港澳台通行证注册。

4. 证件领取时间及地点

序号	事项	开始时间	截止时间
1	注册时间	即日起	2024年4月12日00:00
2	领证时间	2024年4月15-17日8:30-17:00 2024年4月18日8:00-17:00	

注：领证地点在厦门国际会展中心 A3 侧厅



● 图示：展商报到处、主场服务处所在位置

（二）会刊信息登记

1. 点击“会刊登记”进入会刊资料登记界面，可在该界面填写会刊资料如企业中英文名称、地址、邮编、联系人、电话、传真、邮箱、公司网址、企业公众号、企业 LOGO、公司简介（字数不超过 350 字）及主营产品等一并提交。其中企业公众号、企业 LOGO 为上传图片，格式为 jpg、jpeg、bmp、png 的图片，图片大小不超过 30M。（LOGO 图片分辨率不低于 300dpi）

The screenshot shows the '会刊资料登记' (Exhibition Information Registration) form on the website for the 2024 China Feed Industry Expo. The form is titled '会刊资料登记 (请在规定时间内提交)'. It contains the following fields and values:

Field	Value
企业中文名称	王兴企业
英文名称	wx
地址	厦门
邮编	361012
联系人	王兴
电话	13378862550
传真	2222222
电子邮箱	745387464@qq.com
公司网址	xoccc.com
企业公众号	[Image of a QR code]
企业简介及主营产品	8660000000006

Below the form is a blue '提交' (Submit) button. A red note indicates: '请上传格式为jpg, jpeg, bmp, png的图片, 图片大小不超过5M'.

注：请于 2024 年 3 月 10 日前完成会刊资料登记

(三) 参展商开票信息登记

1. 点击“开票信息”进入登记界面，发票类型选择普通发票后表单如下，在填写发票抬头、纳税人识别号、邮箱等信息后点击提交保存。

The screenshot shows the '开票信息登记' (Invoice Information Registration) form for a general invoice. The form is titled '开票信息登记 (请在规定时间前提交)'. It includes the following fields:

- 发票类型: 增值税普通发票
- 发票抬头: 请填写发票抬头 (必填)
- 纳税人识别号: 请输入纳税人识别号 (必填)
- 邮寄地址: 请填写邮寄地址 (必填)
- 邮箱: 请填写邮箱
- 发票备注: 发票备注 (选项, 如发票邮寄地址信息等)

A blue '提交' (Submit) button is located at the bottom of the form.

2. 发票类型选择专用发票后表单如下，相比普通发票需多填写注册地址、注册电话、开户银行、银行账户、邮寄地址后点击提交保存

The screenshot shows the '开票信息登记' (Invoice Information Registration) form for a special invoice. The form is titled '开票信息登记 (请在规定时间前提交)'. It includes the following fields:

- 发票类型: 增值税专用发票
- 发票抬头: 请填写发票抬头 (必填)
- 纳税人识别号: 请输入的税人识别号 (必填)
- 邮寄地址: 请填写邮寄地址 (必填)
- 注册地址: 请填写注册地址 (必填)
- 注册电话: 请填写注册电话 (必填)
- 开户银行: 请填写开户银行 (必填)
- 银行账户: 请填写银行账户 (必填)
- 发票备注: 发票备注 (选项, 如发票邮寄地址信息等)

A blue '提交' (Submit) button is located at the bottom of the form.

三、展位布撤展须知

(一) 标准展位布撤展时间及配置

1.标准展位布展时间

2024 年 4 月 17 日 8:30—17:00

2.标准展位撤展时间

2024 年 4 月 20 日 12:00—撤展结束

3.楣牌名称申请表

(1) 请填写内容并盖章发送至邮箱 cshuqi@xicec.com

主场服务商将参照申请表上的公司名称制作楣牌字，截止日期 2024 年 4 月 5 日。

(2) 若展商在截止日期前未回传此表格，主办方将按参展合同中公司名称制作楣牌，若需修改楣牌每条加收 50 元加急制作费。

(3) 严禁参展商自行改动楣牌，违者予以拆除。

楣牌名称:

展商名称: _____ 展位号: _____

联系人: _____ 电子邮件: _____

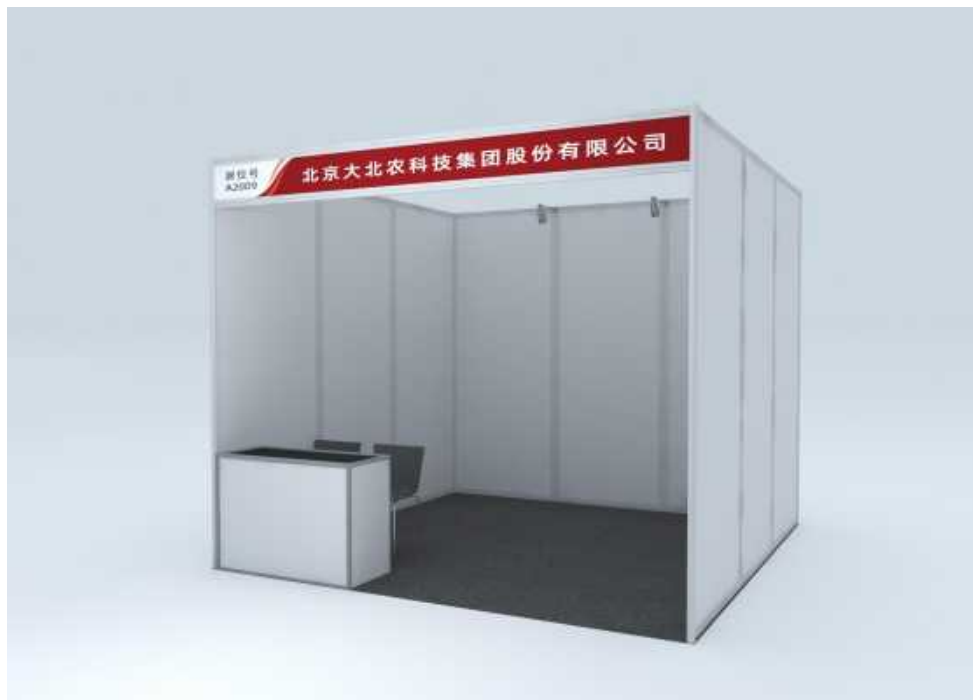
电 话: _____ 传 真: _____

签名盖章: _____ 日 期: _____

以上信息必须完整清晰填写，若未按规定填写，造成的损失自行承担！

4.标准展位配置及说明

4-1 一般标准展位



(效果图仅供参考, 以最终现场实物为准)

一般标准展位(以单面开口为例): 由三面展板、一个楣牌组成, 高 2.5 米、长 3 米、宽 3 米, 面积为 9 平方米, 展位内尺寸为高 2.5 米、长 2.95 米、宽 2.95 米。展位配有 3 米长、0.3 米宽的中英文楣牌(招牌)一块、地毯、咨询桌一张、椅子二把、射灯两盏、220V/5A (500W) 电源一个、废纸篓一个。

单开口展位是三面墙: 展墙尺寸: 宽 3m*高 2.5m;

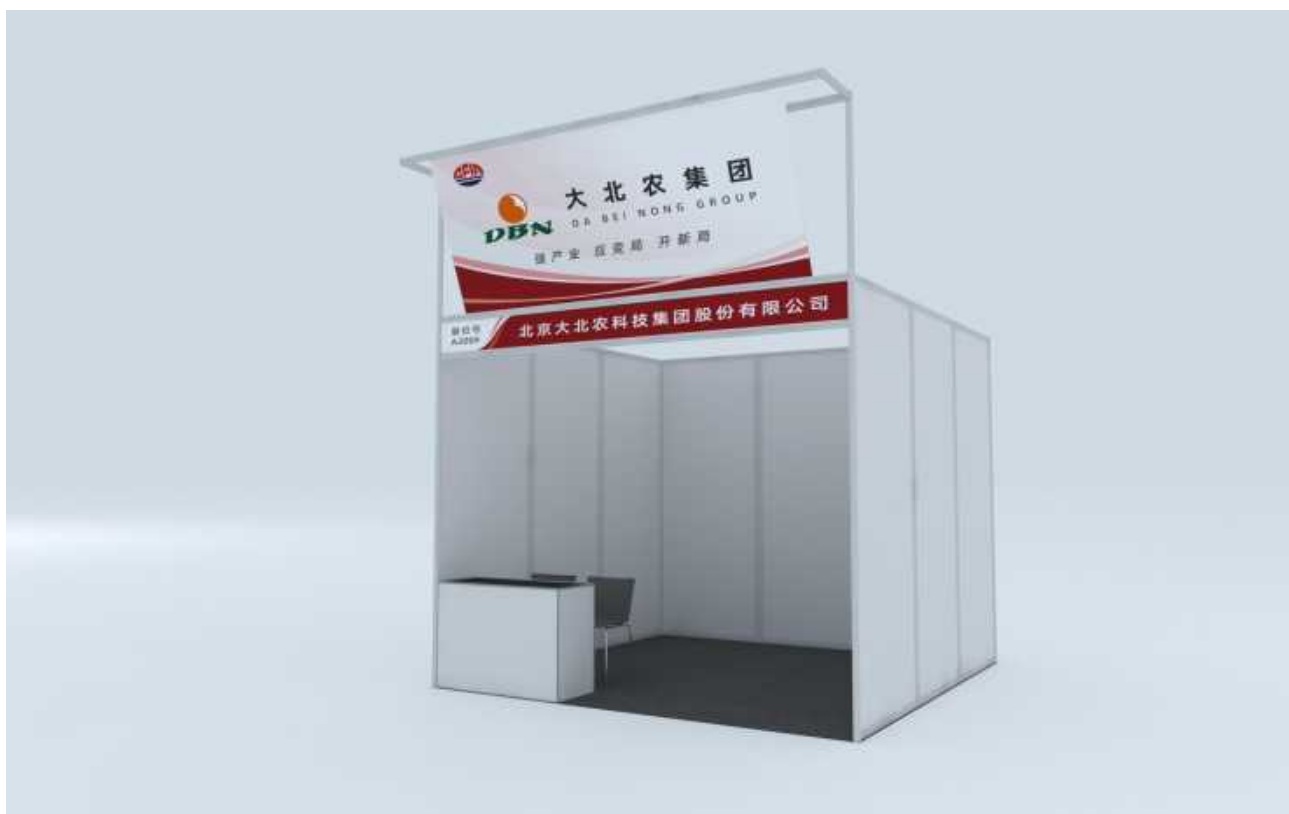
咨询桌尺寸: 正面宽 0.95m*高 0.75m, 侧面宽 0.45m*高 0.75m

一般标准展位内的背景板和咨询桌由参展商自主决定是否需要布置安装, **如需先粘贴背景板海报再安装层板, 请于 4 月 5 日前联系告知**。如确定需要喷绘和安装(不含设计), 请自行联系后再登录 feed.xicec.com 支付费用:

联系人	任务分工	服务手机	服务邮箱	备注
陈小姐	喷绘、安装	15160706052	cshuqi@xicec.com	文件统一压缩打包并标注展位号

- KT 板喷绘制作及现场安装费用: 65 元/m² (不含设计)

4-2 异型标准展位



(效果图仅供参考，以最终现场实物为准)

异型标准展位（以单面开口为例）：由三面展板、一面加高画面及一条楣牌组成，高 3.7 米、长 3 米、宽 3 米，面积为 9 平方米，加高画面长 2.2 米，高 1.2 米；展位内尺寸为高 2.5 米、长 2.95 米、宽 2.95 米。展位配有 3 米长、0.3 米宽的中英文楣牌（招牌）一块、地毯、咨询桌一张、椅子二把、射灯两盏、220V/5A（500W）电源一个、废纸篓一个。

单开口展位是三面墙：展墙尺寸：宽 3m*高 2.5m；

咨询桌尺寸：正面宽 0.95m*高 0.75m，侧面宽 0.45m*高 0.75m

主办方将免费为异型标准展位提供咨询台画面（0.95m*高 0.75m*1 面）喷绘制作及安装，参展商需于 4 月 5 日前向主场服务商陈小姐提供咨询台设计画面，若未提供，将按展会主视觉画面统一制作安装。

展位内背景板由参展商自主决定是否需要布置安装，**如需先粘贴海报再安装层板，请于 4 月 5 日前联系告知**，如确定需要喷绘和安装（不含设计），请自行联系后再登录 feed.xicec.com 支付费用：

联系人	任务分工	服务手机	服务邮箱	备注
陈小姐	喷绘、安装	15160706052	cshuqi@xicec.com	文件统一压缩打包并标注展位号

- KT 板喷绘制作及现场安装费用：65 元/m²（不含设计）

备注：

- (1) 标准展位均由厦门国际会展中心统一搭建；
- (2) 统一搭建的标准展位配置，各参展单位和布展单位一律不得自行拆装或改动，否则，组委会有权强制恢复原状，所产生的费用及后果全部由参展商承担，如有损坏照价赔偿。
- (3) 参展商必须保持展台按大会要求施工作业及所有租用物品（标配及增租展具、展馆电箱、工业接口等）完整无缺，如有损毁或遗失，按价赔偿；
- (4) 展位内展板上禁止直接张贴背胶、喷绘，如需张贴需提前做好保护，撤展自行清除，恢复原状，如未保护或未清除，按照 100 元/张标准赔偿；
- (5) 展位搭建及展具设施要求（包括楣牌文字、隔板是否保留等），请于 4 月 5 日前确定，如若逾期，承办单位将以默认标准展位配置搭建。
- (6) 标准展位配备用电仅供小电器使用，功率不超过 300W。如需使用大功率用电请额外申请。

5. 布撤展手续办理

(1) 布撤展时间安排：

布展时间：2024 年 4 月 17 日 8:30-17:00；

撤展时间：2024 年 4 月 20 日 12:00—撤展结束

注：布撤展期间，展商需凭参展商证进出展馆，此类证件为一人一证，一经使用不可转让及修改。

（二）特装展位图纸申报所需材料

1. 搭建单位资质要求

- 注册资金在人民币 200 万元以上（含 200 万元）。
- 具有从事大型展览特装施工 **3 年以上**的行业经验（营业执照满 3 年以上）。
- 业务范围包括展览展示、设计制作。
- 具备独立法人资格、独立承担民事责任的能力。

2. 申报时间及网站

所有特装布展单位，请于 **2024 年 3 月 20 日前**将特装布展相关设计图纸资料上传至主场服务商官方网站 <http://feed.xicec.com>。因不按时申报而延误布展，责任自负。

3. 操作指南

(1) 客户注册登录

操作时请尽量使用 360, Google Chrome, Firefox 浏览器访问

1.1 已注册用户登录和新用户注册



新用户点击【免费注册】



先录入手机号码，点击右边【获取验证码】，输入弹出框的图形验证码，手机收到短信验证码，录入验证码。

创建密码，确认密码，最后点击【注册】按钮，进入注册页面填写信息。

填报信息时，用户类型请选择“我是搭建商”，带*号为必填项目，填写完毕后点击“提交”按钮。

完善用户信息

姓名*	必填
单位名称	选填
职务	选填
邮箱	选填
固定电话	选填
联系地址	选填

录入注册信息，
点击【提交】

提交

(2) 添加及删除展位

2.1 添加展位

2.1.1 初次添加展位



点击【添加展位】按钮进入添加展位页面。



The screenshot shows a web form titled "添加展位" (Add Booth). The form contains the following fields:

- 展位号* (Booth Number): 请添加展位 (Please add booth)
- 展位面积 (Booth Area): 0 m²
- 展位类型* (Booth Type): 请选择 (Please select)
- 展位名称* (Booth Name): 必填, 标准展位名称请与排牌一致 (Required, standard booth name must be consistent with the sign)
- 展位名称(英) (Booth Name (English))
- 现场负责人* (On-site Person in Charge)
- 联系电话* (Contact Number)

At the bottom of the form are two buttons: "取消" (Cancel) and "提交" (Submit). A callout box on the right provides instructions:

- 展位号**, 录入正确的展位号, 如果一家参展单位含有多个展位, 请依次填写。
- 面积**, 根据录入的展位号确认面积是否正确
- 展位类型**, 请选择净地展位。录入相应的展位名称, **现场负责人**, **联系电话**

※注意：请录入准确的展位号。

录入正确的展位号，如果一家参展单位含有多个展位，请依次填写。根据录入的展位号显示展位面积，核实展位面积是否正确，并且确认展位对应的类型，否则影响审核结果。

2.1.2 继续添加展位



2.2 删除展位



先点击①【删除展位】按钮，然后在页面顶部的弹出界面点击②【确定删除】，如需取消点【取消】按钮。

(3) 资料提交及审核

3.1 上传及删除资料

3.1.1 上传资料



点击【上传资料】

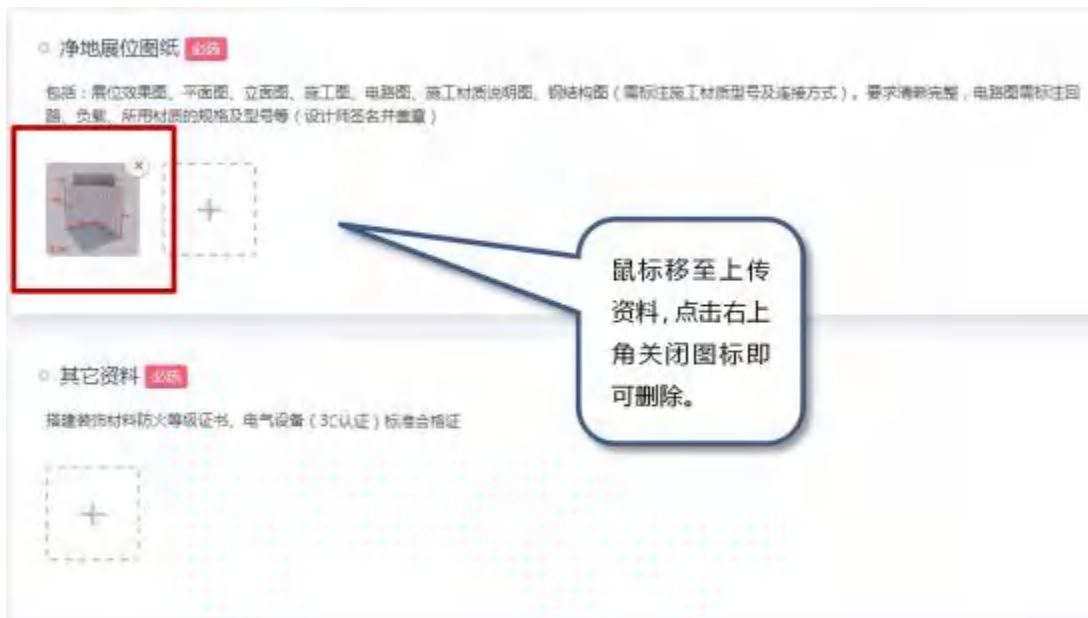


点击加号，进行上传报审资料，上传成功后，该处可以显示上传资料。上传所有必选项后点击提交审核。

※注意：请上传小于 3M 的 jpg, png 文件。

3.1.2 删除已上传资料

针对上传资料需要删除



鼠标移动至需要删除的资料上，点击右上角关闭图标即可删除。

3.2 审核

3.2.1 展位审核



3.3.1 审核不通过



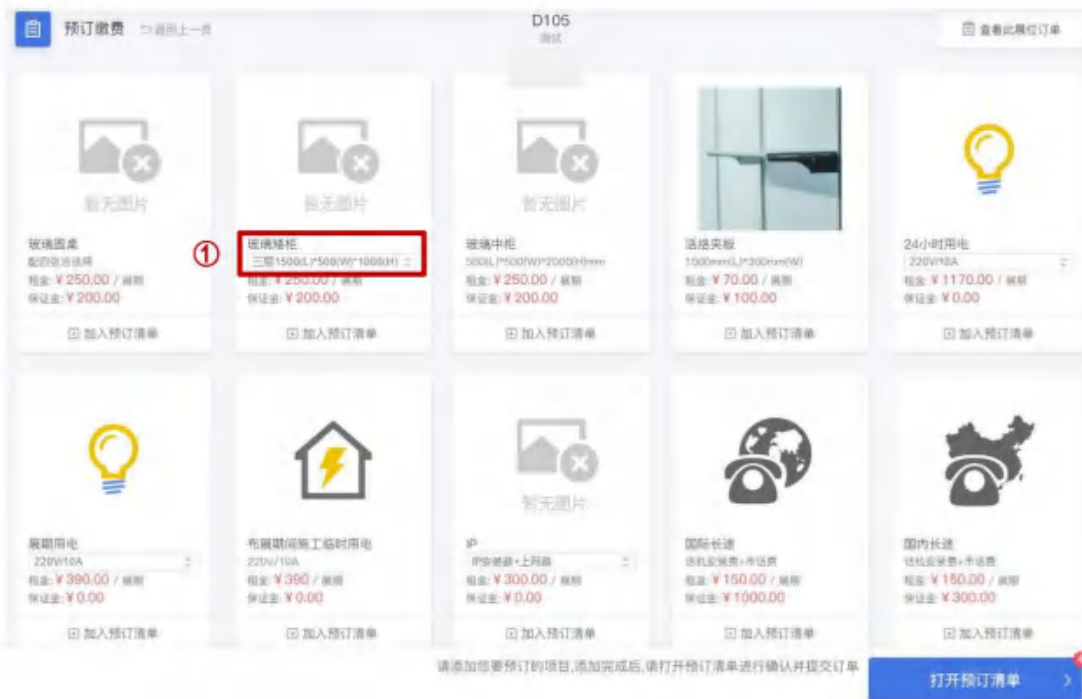


※注意：审核通过后，所有的资料不可进行添加，删除。

(4) 商品预订及上传缴费凭证

4.1 提交订单






1. 选择需要的商品，点击【加入预订清单】按钮。

2. 点击【打开预订清单】展示下图的清单列表，可以对商品及其数量进行调整。



3. 确认预订清单，点击【去结算】。

※ 商品名称前带星星的为展位必缴项目，系统自动计算加入预订清单中，不可删除。

 标准展位 1000mmD*1500mm(W)	70.00	100.00	Y	70.00	100.00
---	-------	--------	---	-------	--------

填写发票

是否开发票:

发票类型:

发票抬头: 纳税人识别号:

填写订单备注:
请填写备注 (可选)

共 4 项, 总金额:	¥ 6880.00
服务费:	¥ 0.00
应付款:	¥ 6880.00

提交订单

4. 如需开增值税普票或专票，请填写正确的发票信息。

5. 填写完成后，点击【提交订单】。

4.2 查看订单及缴费通知书

标准展位
18m²

D
测试


 候: 151 31


 151 31


 删除展位

需上传 2 项资料

0
待审核

0
已通过

0
未通过

上传资料

预订缴费

点击预订缴费



登录系统后，选择相应的展位，点击【预订缴费】，再点击【查看此展位订单】，可以查看该展位下的订单信息，展示信息如下图。



点击【订单详情】，展示缴费通知书，并且可以下载。

点击【取消订单】取消该订单。

※注意：[缴费状态]为“已确认”时，用户在该页面不可进行取消。

点击【上传汇款凭证】就可上传汇款凭证。

1 **确认订单信息并打印缴费通知书**
订单号 T171026103427316159
创建时间 2017-10-26 10:34:27
订单总额 ¥ 6695.00
[缴费通知书下载打印](#)

2 **打款至指定收款账号**
注意：请妥善保管汇款单
主场承建商：福建- [] 限公司
公司地址：厦门市思明区 [] 08
开户银行：[]
银行帐户：[] 5
【注意：请以此最新银行账户转账】

3 **上传汇款凭证**
打款至指定收款账号后，请点击下方“+”按钮上传汇款凭证（文件大小不超过4MB）

全部上传完毕或更改后请点击下方**确认提交按钮**
[已上传完毕，确认提交](#)

4 **等待后台审核**
打款并提交汇款凭证后，请您等待后台审核，我们将在5个工作日内完成订单审核，您可以在订单页面查看审核结果。

点击+号，上传凭证图片，全部上传完毕后，点击下方提交按钮，等待后台确认。

(5) 搭建单位认证

用户登录后，将看到这个提示框，或者在账户中心中也可以进行认证。

提示：搭建单位用户请提交相关资料完成**搭建单位认证**，未完成认证将无法通过展位报审。
[现在去认证](#)

点击【现在去认证】

○ 基本信息

单位名称*

营业执照注册号*

○ 公司资料上传

营业执照*

不超过2M
PNG, JPG,
JPEG

上传

请上传中国大陆工商局或市场监督管理局颁发的最新工商营业执照副本复印件(须盖公章)。 [查看示例](#)

资质证书

不超过2M
PNG, JPG,
JPEG

上传

请上传搭建单位资质证书复印件(须盖公章)。 [查看示例](#)

填写相关信息,上传营业执照及资质证书,点击【提交】。

提交

确认提交认证吗?

确认

取消

提交成功,请等待工作人员审核。

确认

点击【确认】,提交成功后等待工作人员审核,完成认证。

4.需提交的图纸和资料

序号	项目	要求	备注
1	参展单位相关资料	有效期内的营业执照副本复印件	加盖参展单位公章
2	施工企业相关资料	有效期内的营业执照复印件、法人身份证复印件、展览/建筑行业资质证书	加盖施工企业公章
3	材质检测报告	搭建装饰材料防火等级证书、电气设备（3C 认证）标准合格证	阻燃等级达到 B1 级别或以上
4	净地展位图纸（彩色）	包括：展位效果图（需标明展位朝向）、平面图、立面图、施工图、电路图、电箱位置图、展位朝向图、施工材质说明图、钢结构图（需标注施工材质型号及连接方式）。要求清晰完整，电路图需标注回路、负载、电箱位置、所用材质的规格及型号等	设计师签名并加盖施工企业公章
5	净地展位施工委托书、参展商文明参展承诺书	提供扫描件	参展商与施工企业双方盖章
6	净地施工结构安全、消防安全、施工安全承诺书、特装施工单位违约处理须知	填写完整、清晰，须盖公章，详见附件	施工企业加盖公章
7	现场工人相关资格技术复印件	电工证、木工证、电焊证、高空作业证	加盖施工企业公章
8	展会责任险	搭建商须购买符合要求的展览会责任保险，每个展台累计赔偿额不低于 600 万，每次事故赔偿额不低于 600 万，每人伤亡赔偿限额不低于 60 万元	/

备注：

- 所有图纸要求清晰完整，并在图纸明显位置注明展位号。
- 清晰详尽的电路图。注明用电性质（机械设备用电/照明用电）、总功率、总开关和各级保护开关的额定电流值和电压等（220V/380V），注明所采用线缆型号和敷设方式。
- 电路图注明展位的总配电箱位置；灯具等电器的种类、功率和安装位置。
- 上述所有申报资料必须填写清晰完整并加盖公章，通过主场服务网上系统进行申报，申报图纸通过后，请通过银行对公账户缴纳相关报馆费用。

5.报图须知：

- (1) 先进行网络报图**预审**，将所有设计图纸资质审核文件和文字说明用 A4 规格，做扫描图片（JPG 格式）整理好后上传至网上系统 <http://feed.xicec.com> 进行预审，要求**图表清晰**（报图资料必须**分类整理一次性完整上传**）。
- (2) 预审完成后系统将开放商品预订界面，用户根据自己需求选择需要的商品，生成订单并下载缴费通知书，并对所预订项目进行缴费（含电费、管理费、净地施工保证金等费用一次性缴齐汇至主场服务商福建会展壹号公关策划服务有限公司指定账户）。
- (3) 在**报图截止前（2024 年 3 月 20 日）**，请一并缴清进馆所有项目的电费、管理费和各项押金等费用，截止日期以款到为准，超过截止时间报图，将加收部分费用。（特别声明：报图期间请及时关注网上系统的报图进展情况，延误报图责任自行负责！）

6. 注意事项：

- (1) 所有特装展位不论面积大小必须申报图纸，未经申报或预审不合格的展位，主办方将强行拆除清理，所需费用和损失均由参展单位与施工单位承担；
- (2) 特装服务单位对所有已通过审批确定的报审图纸，不得随意更改；如确需更改的，须经主场服务商预审。对擅自更改的展位，将不予供电或提供相关展会服务，并给予警告或处罚；
- (3) 特装承建单位施工须严格按图进行施工，不得超出施工许可规定范围作业，并接受大会管理人员的监督和检查。若发现违规施工，管理人员可口头警告直至取消其施工资格，由此导致的一切后果由承建单位负责；

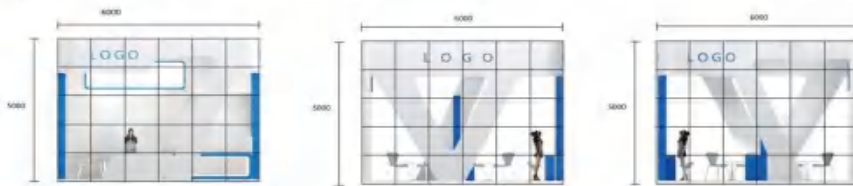
(4) 施工现场，所有施工单位必须服从大会主场服务商的统一管理，严格实施施工操作规程和用电安全条例，确保施工安全；对现场不服从管理的施工工作人员，大会主场服务商有权做出相应处罚措施。

7. 申报图例

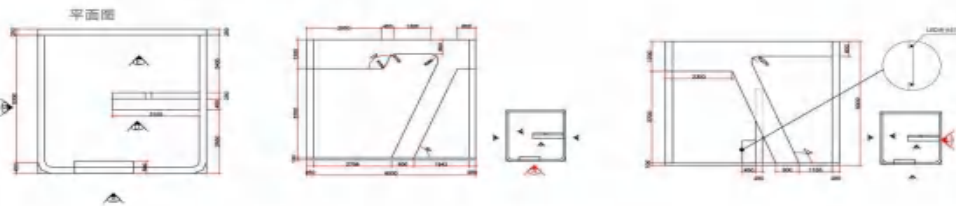
效果图 (单位: mm)



立面图 (单位: mm)



结构施工图 (单位: mm)



电路图 (单位: mm)



施工材料图 (单位: mm)



温馨提示：以上手续请严格执行，若提供的手续不完备，将无法及时为您办理申报手续。此施工申报手续必须于**2024年3月20日前**办理。

8.特装展位搭建规范

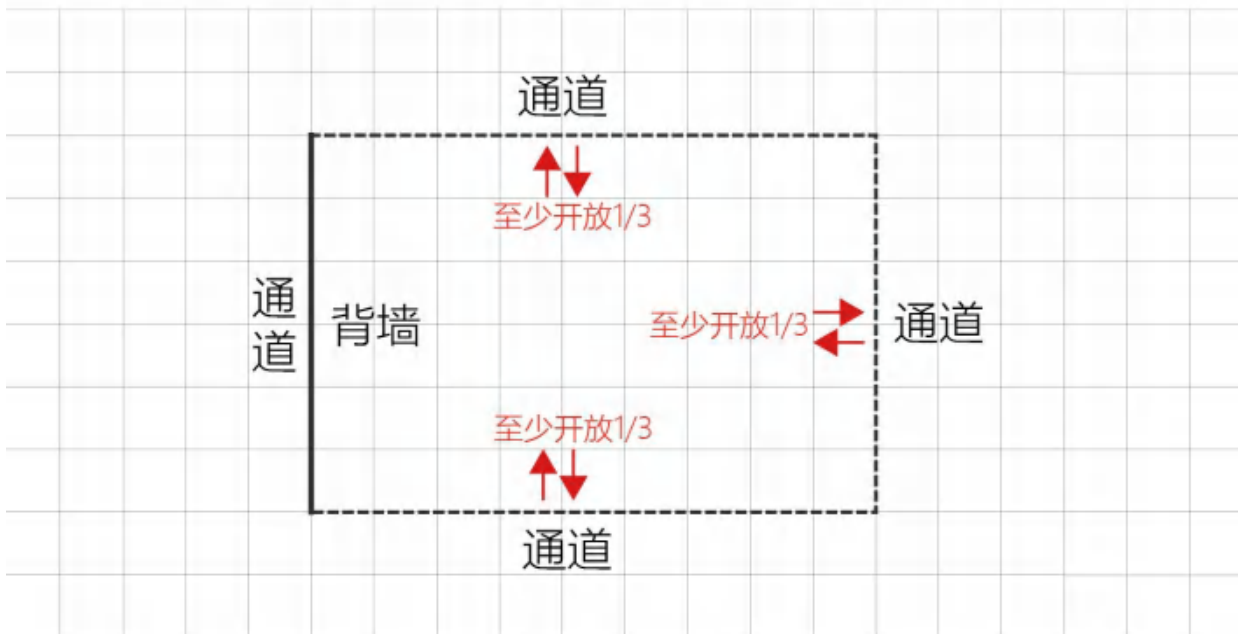
为优化各参展企业的展示效果，全面提升2024中国饲料工业展览会的参展体验，请所有参展商及搭建商遵守以下特装展位搭建规范：

1. 参展商不得在自己的展台之外进行展示、悬挂或分发任何展品、材料或产品，也不得将其展台的结构和装饰延伸到展台界限之外。搭建展台面积应符合规划面积，所有展台的结构(展品、公司名称、标识、灯箱和海报)的垂直投影边线不得超过承租展台边界线。

2. 同时购买通道两侧展台的参展企业不得以任何形式占用通道(含空中联通)。

3. 为满足消防安全要求，提高展会安全及展示效果，本次展会严禁将展台设计成封闭式参观场景，每个展位原则上最多只能封闭一面墙体，且不能遮挡临近展位，其余墙体至少开放三分之一面积。

4. 展台设计不应影响相邻展台，不应相互遮挡视线。



图例(6*9展位)

以上要求请各参展企业及搭建商全面贯彻。若不符合上述要求，对展示效果产生影响的，主场服务商将要求整改，请积极配合。

（三）净地展位布撤展施工管理要求及细则

1. 严格遵守国家相关管理部门颁发的《大型活动安全管理条例》、《展览、展销活动消防安全管理暂行规定》及举办地政府相关部门制定的相关管理规定。遵守组委会及主场服务商的施工管理规定和监督检查，确保展台结构安全和人身安全。
2. 展台搭建不得超过规定高度：**展位限高 5 米，禁止超高、超重物品进场。**
3. **特装展位必须自带灭火器，按4具/50m²配备，50m²以下按50m²计算，50m²以上按实际面积计算，每增加50m²增加2具，封顶10具。否则现场将对违规展位进行扣罚。**
4. 搭建单位需根据展会施工管理规定进行设计施工，提供施工图纸审核并缴纳净地施工管理费及保证金。搭建单位搭建的展台面积应和地面划线面积相符，如搭建超出面积的展位，组委会和主场服务商有权按照消防要求拆除超线面积，所产生费用和责任相关搭建单位自行负责承担。
5. 搭建单位在现场必须设现场负责人，保证每个展台都配有一名能够随时跟进展台施工情况并及时配合大会进行相关工作的开展，在办理施工手续时一并登记备案。
6. 展台结构的设计施工强度应满足承受荷载所需的强度要求，严格按照国家安监部门的安全规定设计施工。搭建单位应确保展台整体结构具有满足荷载所需的强度和稳定性，钢结构材质符合国家标准、焊接和连接件符合安监部门安全要求标准。
7. 展台结构主体墙落地厚度不小于 150MM，以确保墙体和地面的接触面积；超过 6 米长度，4 米高度的大跨度墙体需加设钢结构，钢框架结构之间应在顶部加设横梁连接。背墙和前面展示部分应加钢结构连接，下部需加钢结构立柱支撑并加底盘，底盘直径不小于 600MM，支撑立柱不得直接立于地台上方，保证展台整体的强度和稳定性。
- 8 所有顶部加设横梁连接的净地展位，须提供横梁与主体连接的细部结构图，结构强度应当满足荷载所需要的强度。横梁必须采用钢结构并连接牢固，主梁连接必须要用不低于 4.8 级的螺栓（螺栓连接必须使用平垫、弹簧垫）连接、铆接或预制焊接，严禁使用铅丝、铁丝、钢丝等搭接、捆绑等连接方式。
- 9 展台搭建材料的选用要符合国家有关部门关于临时性建筑材料的使用标准，并结合展览会的特点合理选材，选材要符合国家环保要求。另外必须使用阻燃或难燃的材料，禁止使用弹力布、窗帘布、纱制品等各类针棉制品装饰展台。仿棉麻布沙质感的装修装饰材料及特殊膜制品，其燃烧性能均不得低于国家规定的 B1 级标准（难燃），并须在施工申报时提供该材料样品及国家权威材料检测机构提供的产品检验报告。
10. 使用玻璃材质装饰展台，必须采用钢化玻璃，要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于 10MM），玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭建展台结构，

确保结构稳定。

11. 主体承重钢结构立柱底部应加底盘（不低于 600MM）以增加立柱的受力面积，加强展台的牢固性。立柱应使用直径 100MM 以上、壁厚 2MM 以上的钢管，底部焊接底盘，上部焊接法兰盘，以增加连接点接触面积，必须使用整管，不能拼接，立柱不能直接放置在地台上必须直接落地接触地面以增加主体稳定性。
12. 严禁在展馆的顶部、柱子、围栏及各种专用管线上私自吊挂、捆绑展台结构及装饰物。
13. 搭建期间所有进馆人员必须佩戴安全帽及施工证件，每个展台需到主场服务商处领取安全员证件，由每个展位的安全负责人佩戴，进行现场安全管理。施工现场要规范着装，施工人员严禁穿西装、拖鞋。安全负责人要佩戴袖标。
14. 在高空作业时，应使用合格安全的提升工具及操作平台，施工人员应系好安全带，并按要求佩戴使用相关劳动防护用品。为保护人身安全，周围要设置安全区，并有专人看护。安全区须张贴明显的警示标志。
15. 展位内电路、电气的安装，须持有效电工证件，按照国家电气规定标准进行施工（随身携带电工证件，以备核查）。必须保证各专业的施工人员只从事自身专业的施工，严禁跨专业施工、作业。
16. 展馆内严禁进行木结构初加工，严禁大面积喷涂油漆、刮腻子、刷乳胶漆。
17. 严禁提前撤展。严禁野蛮施工。拆除展台严禁直接推倒、拉倒等行为。拆除展台时需设置安全警戒区，并设置指挥人员。
18. 严禁外包非施工搭建专业公司进行施工搭建、撤展。谁报馆谁施工搭建原则，严禁转包。
19. 严禁展馆防火门下搭建展架、展台、堆放各种杂物及广告宣传物品，防火门开关保障畅通。
20. 搭建展台不得遮挡展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众疏散通道，净地展台设计施工上必须留两个及两个以上出入口。
21. 展台施工严禁携带、使用易燃易爆及违禁化学物品（如：酒精、稀料、汽油等）；严禁使用气割、焊割、电焊、喷灯等明火作业；严禁使用电锯、电刨等加工作业工具。
22. 施工区域及展台搭建完毕后必须按规定张贴禁烟标识和安全疏散通道标识等消防安全警示标志（200MM*300MM）。
23. 展馆里面及禁烟区域内严禁吸烟，喝酒及其他生火祭奠仪式，严禁使用电子火花等道具。
24. 动力电源和照明电源必须用不同电箱分开接驳，严禁私拉电源、水源、超负荷用电。
25. 易燃搭建材料与电器、线缆之间须使用石棉垫进行隔离处理，电箱须安装漏电保护开关。
26. 电线须进行穿管，电路须使用接线端子，严禁使用音箱线、麻花线及不达标线缆接电。
27. 展台封顶面积严禁超出所承租展位面积的 30%，封顶材料必须与灯具保持 15 公分以上距离，且对所选用材料进行防火阻燃处理。
28. 灯箱应采用难燃或阻燃材料制作。所装灯具及其发热部件，如镇流器、低压变压器等发热元件要与木结

构保持安全距离或设非燃隔离层，并远离可燃物，线缆要分色穿绝缘管。灯箱须设有散热孔及刷防火涂料。禁止使用塑料外壳镇流器、高温发热灯具（如：碘钨灯、太阳广告灯等）。

29. 搭建地台时必须在展位范围内部地台边缘处设置无障碍通道通向公共通道，防止地台与地面的落差造成公众人身伤害。地台转角需设置防撞物或者制作安全角。

30. 展馆内严禁明火作业。

31. 未办理进馆手续，严禁私自进馆；未办理加班手续，严禁私自加班或者违规延时加班。

32. 未经大会许可严禁私带大功率电锯、电刨、切割机、空压机，焊机进入展馆及施工现场。

33. 搭建单位应在规定时间和区域内施工，并负责防火、防盗等安全工作。

34. 严禁损坏展馆设备、设施；严禁在展馆地面、墙面上打孔、钉钉、刷漆、涂色；严禁盗用展品。

35. 搭建展位高于相邻展位时，超出方需在展台背面进行白色平整美化处理；在背面严禁布置宣传文字或者企业标志；严禁私自将相邻展位的结构作为自身展位搭建结构或者支撑结构来使用。

36. 展台搭建存在安全隐患的搭建单位在接到主场服务商发给的整改通知书后，必须按时整改，整改完成后，及时通知主场服务商检查整改结果做消单处理。

37. 搭建单位在施工时，应随时清理废弃物品，搭建展台的材料应码放整齐，严禁占用消防通道，保持展馆内通道畅通。严禁在展馆内设置存放物品的仓库。要在规定时间内拆除展位，完成清运搭建垃圾，禁止堆放及丢弃搭建垃圾在任何公共区域。

38. 展会现场严禁寻衅滋事、打架斗殴、不提前上报相关部门私自维权等个人行为。

39. 展会开展期间，搭建单位须留电工、木工等人员现场值班，发现问题及时处理。

四、安全及秩序管理

（一）展区安全须知

为确保展会圆满成功，保护参展单位和参观观众的财产及人身安全，防止火灾事故以及人身伤亡事故发生，现将展区安全及防火须知敬告如下：

1. 各参展及搭建单位须严格遵守《中华人民共和国消防法》、《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》以及厦门国际会展中心安全消防规定，明确消防安全责任人，并与组委会签订相关承诺书。

2. 展位装饰及搭建须符合安全规范，在装饰前须将展位装饰方案、图纸、使用材料报组委会审图组审查。

所有展位装饰及搭建方案经审查合格后，须与组委会签订净地展位搭建结构安全、消防安全、施工安全承诺书，方可办理入场布展手续。特装展位的设计、搭建有两个以上出入口，不占用消防通道、主通道。安全出口处的展位设计、造型；以为开放式，消防通道、货运门、消防安全门处不设计墙体确保展位的通透性不遮挡安全出口；并粘贴好出入口指示、警示标志、禁烟标志。

3. 展区内严禁吸烟，严禁携带易燃、易爆物品及宠物入内。展位装饰必须使用不燃或难燃材料，严禁使用易燃、有毒、有害材料进行装饰。如确需使用易燃材料，须按要求做好相应防火处理。
4. 严禁私拉电源线、私自安装射灯、太阳灯等照明灯具，严禁使用液化石油气罐、煤气炉及电热器具。
5. 严禁使用明火、切割、打磨、电焊、气焊、喷漆、台式电锯等进行危险作业。
6. 展位内电路、电气的安装，须持有效电工资格证件的人员按照国家电气规程标准施工、安装和使用（展会期间电工必须随身携带电工证件，以备查验）。照明灯具、霓虹灯、各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，电源镇流器不得安装在可燃材料上，必须使用标准的双护套阻燃线缆连接电器设备
7. 严禁使用其它形式线缆连接电器设备，展台用电负荷不得超过所接驳电箱的总负荷。
施工人员必须配备安全带，安全帽等劳动保护用品并按要求使用和佩戴；现场施工或高空作业须使用安全的提升工具及操作平台；搭建现场应设安全员负责展位内的施工安全工作。对于违反规定者，组委会将按照规范要求其整改及处理。
8. 严禁利用展馆顶部网架吊装展台结构；严禁在防火卷帘门下、公共消防疏散通道和黄线范围内搭建展台和堆放材料、展品及其他物品；严禁遮挡、埋压、圈占及堵塞展馆内的消防设备设施，包括灭火器、消火栓、红外线探测对射、自动灭火系统及其管道、防火门、各种隔离门、安全紧急出口门、监控探头、消防通道等。
9. 禁止拆除、搬移和损坏展馆的设施设备。搭建单位不得擅自用展馆配电箱、水源等固定设施。
10. 对违反上述规定的参展及搭建单位，相关管理者有权采取要求其停止施工、立即纠正、限时整改等措施；拒不服从管理的，将被取消参展及搭建资格，并移送公安机关处理；对因违反上述规定导致的一切安全事故和后果，由相关参展及搭建单位负全部责任，并承担由此造成的一切责任和经济损失。

（二）卫生保障规则

1. 布展期间，展台搭建材料的包装、废料、碎片等不得阻塞展馆内通道，搭建单位每天清场前必须清理搭建垃圾、日常垃圾。
2. 展会期间，各展位自行负责保洁工作，大会仅提供公共区域的一般清洁工作；除公共区域的日常垃圾清洁，各展位内的展品、展具清洁由参展单位自行清洁及维护。
3. 展期内，各展位当日累积垃圾请于每日闭馆前自行清运到指定垃圾点，不得堆放在通道及公共区域。
4. 撤展期间，搭建单位及展位负责人必须按照“展会时间安排”所规定的时间段内清理现场所有材料，不得野蛮施工，展台拆除材料禁止堆放在货运通道，严禁肆意展馆外围丢弃拆除材料。清理完成后及时与主场服务商清洁负责人签字确认。

五、展品运输指南

（一）组织架构及联系人

厦门国际会展中心有限公司负责本届展会的物流运输工作，为展会提供布撤展车辆交通管控、装卸、展品的仓储及运输等服务。请各参展企业认真阅读本《展品运输指南》，若有不明之处或其他特别要求，请按下列方式联系：

服务部门	联系人	联系电话	提前到货查询
物流总负责人 (散货搬运服务)	陈欣	13606910706	询货请通过“厦门展会物流” 微信小程序
物流展商协调	黄铭威	0592-5959254	
物流现场运营协调	吴小西	13405965588	
C1/C2/C3/C4/C5 (饲料添加剂)	江少斌	18250754472	
A1/A2 (机械展区)	林茹	13950006320	
A3/A4/A5/A6 (饲料添加剂)	胡建清	18030159689	
提前到货仓储	张浩华	13859904040	
物流服务投诉电话		13860168655	

(二) 电子车证申报

特别提醒：行驶证车辆类型为“货车”需申报电子车证；小型普通客车等非营运性质车辆无需申报电子车证，例：7座商务车，自驾小轿车等。

未提前在微信小程序内申报电子车证，货车将无法进入厦门国际会展中心。

1、微信小程序搜索“厦门展会物流”



2、进入小程序“申报车辆”



3、或微信扫一扫二维码登录“厦门展会物流”小程序



（三）展品进出馆服务项目

1、接货服务

1)、接货方式- 1:

1. **服务内容**: 展商自行运货到展馆门口, 我司帮助卸车并将展品送至展台, 并一次性就位。闭馆将展品从展台操作至馆门口外货车装车。

2. 收费:

进馆服务: 单件 6 立方米以下, 人民币 70.00 元/立方米/票, 最低收费 1 立方米; 单件 6 立方米以上按超限服务费 125 元/立方米/票。

3. **提/送空箱服务(如需)**: 人民币 40.00 元/立方米(来回程一次), 最低收费 1 立方米/展商/单次。

4. **展品空箱保管服务**: 人民币 20.00 元/立方米/天, 不足 1 立方米按 1 立方米计算。

***闭馆与进馆服务及收费一致。

2)、接货方式- 2:

1. **服务内容**: 展商自行安排将货物运到我司指定仓库, 展品到达仓库后, 我司负责卸车, 存储展品。从仓库送货到展位一次性就位。

2. 收费:

1) 我司仓库运送至展台: 人民币 100.00 元/立方米/票。最低收费 1 立方米。

2) 指定仓库开放收货日期: 2024 年 4 月 12 日-4 月 14 日, 收取仓储费人民币 20.00/天/立方米/票。

3. **提/送空箱运输服务**: 人民币 40.00 元/立方米(来回一次), 最低收费 1 立方米/展商/单次。

4. **展品空箱保管服务**: 人民币 20.00 元/立方米/天, 不足 1 立方米按 1 立方米计算。

***闭馆与进馆服务及收费一致。

相关事项:

1. 仓储在线查询及缴费: 微信小程序搜索“厦门展会物流”, 首页选择“仓储服务”进入查询缴费。

2. 填写箱件唛头, 在展品的外包装张贴 A4 纸标明。(详见“附表 1”)

3. 取货须知: 展商须持有效证件之一即可(公司授权委托书、货物运输提单、身份证等证明文件)到仓库确认货物并办理提货手续(备注: 提货时如需代搬运货物, 货物搬运费另计, 小程序内仓储服务栏可选择办理)。

2、展品回运服务：

厦门国际会展中心有限公司将协助各展商将展品回运到国内指定地点，有需求的展商请在现场各物流服务平台咨询运输费用（A7 馆外北侧、B8 馆外南侧、A4 馆外北侧）或联系物流负责人：陈欣，13606910706。

关于展品进出馆服务的说明：

1. 请于 4 月 10 日前联系有关展品现场服务事宜，如实申报展品的单件尺码和重量（包括毛重和净重），未提前申报将影响现场物流服务工作进行。
2. 需要使用 25 吨以上吊车，请于进馆前将联系我司负责人：陈欣 13606910706。我司将以实际货量开具进馆操作单结算费用。

3、装卸服务收费标准：

序号	项目	规格	收费标准	备注
1	装卸服务	装卸单价起价 70 元/立方米/ 票，单件 6 立 方米以下(含 6 立方米)	进/出馆（单向） 70 元/立方米/票	进馆： 服务内容：展商在指定日期将展品 运到指定场地经检定收费后，我公 司负责：在展览场地卸车→进馆 （展商自行拆箱，整好箱板，注明 本展台号）→展品就位（不含组装） →空箱（板）运往存放地 出馆： 服务内容：空箱（板）运至展台→展 商自行装箱→运至展馆外→装上 车板
2	超限附加费	6 立方米 以上展品	进出馆费为 125 元/ 立方米 x 2 次(包含进 出馆)	服务内容： 仅适用进、出馆装卸，不含拆箱、 二次移位、组装。单件物品重量超 20 吨者需预先告知，费用另议
3	仓储服务	展品寄存	20 元/立方米/天/票	不足 1 立方米按 1 立方米计算
		散货搬运 (仓库至展 位)	100 元/立方米/票	不足 1 立方米按 1 立方米计算
4	特殊组装服务、 二次移位服务	就位后，需挪 动位置或方向	50 元/立方米	不足 1 立方米按 1 立方米计算
		3-3.5T 叉车	200 元/小时	本条款仅用于特殊组装服务和二 次移位服务的场合
		5-7T 叉车	300 元/小时	
		8-12T 叉车	500 元/小时	
		16T 吊车	500 元/小时	
		25T 吊车	600 元/小时	

4、付费方式：

为了更加的节约展商物流等待时间成本、方便缴费及收费的透明度，推荐使用线上小程序。

1)、可在“厦门展会物流”小程序首页其他版块提前下单付款。



微信扫一扫

“厦门展会物流”小程序

(车辆进馆申报、物流仓储查询)

2)、参展商可以使用微信、支付宝、现金等方式支付提供相关服务公司的有关费用（纸质发票请至展位所在展厅服务台领取）。

3)、展商可通过银行汇款或电汇至我司账号：

收款行名称：兴业银行厦门东区支行

收款人账号：129500100100152509

收款人名称：厦门国际会展中心有限公司

(银行汇款手续费用由展商自付)

注：所有费用须在展览会撤展前结清费用，否则不予办理出馆手续，由此产生的一切额外费用由参展商自行承担。

(四) 货运车辆进出馆

1、车辆证件办理：

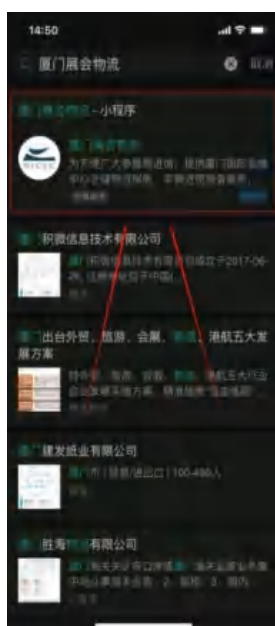
行驶证车辆类型为“货车”的需申报电子车证，请按照规定路线行驶；小型普通客车等非营运性质车辆无需申报电子车证，例：7座商务车，自驾小轿车等。

未提前在微信小程序内申报电子车证，货车将无法进入厦门国际会展中心。

网上提前进行车辆预申报：

1) 微信小程序搜索“厦门展会物流”

- 2) 进入小程序“申报车辆”
- 3) 等待各展厅厅长审核（将在申报后 24 小时内收到厅长审核电话）
- 4) 审核通过后，获得电子车证，将有短信通知
- 5) 进入小程序，“电子车证”查看已获得的电子证件
- 6) “电子车证”可以直接通过微信分享给货车司机微信
- 7) 货车司机凭“电子车证”进入各检尺点（A7、B8、）
- 8) 进入“B8 检尺点”的车辆将完成“换证”手续（A7 侧检尺点无需换证）进入展厅卸货
- 9) 离场，扫码（电子车证）



图示 1



图示 2



图示 3



图示 4

收费标准：

货运车辆办理进出馆需缴纳车辆秩序维护费，在线上申报时缴交：50 元/车/次、押金 300 元/车/次，从车辆进入物流通道时间点起计，13 米以下车型享有 60 分钟的免费卸货时间，13 米以上车型享有 90 分钟的免费卸货时间，若超过上述时限每车按 50 元/30 分钟缴纳超时违约金，费用从交纳的押金中扣除，不足 30 分钟按 30 分钟计。（备注：电子车证一车/次一证）押金退还：办理出场手续的车辆，在 7 个工作日内押金原路退还。

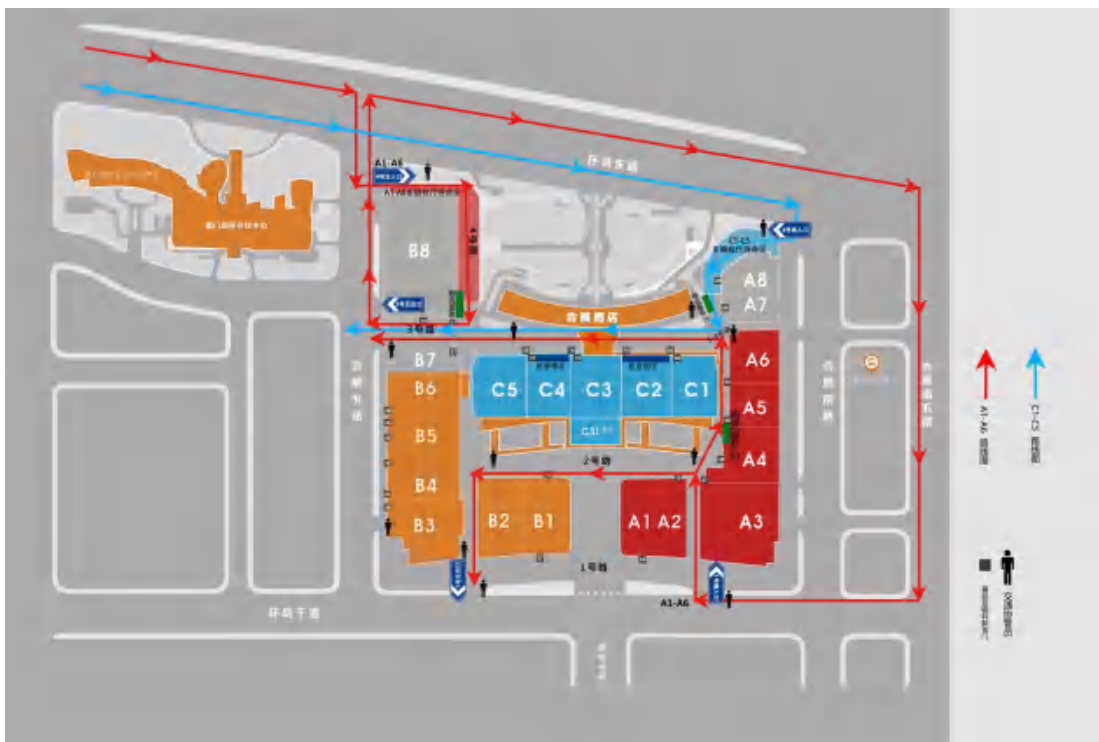
2、货车抵离线路：

- 货车进岛建议：



- 沈海高速—厦门集美下高速—集美大桥（厦门大桥）—环岛干道—吕岭路—环岛东路—会展中心
- 沈海高速—厦门杏林下高速—杏林大桥—枋钟路—环岛东路—会展中心
- 沈海高速—厦门海沧下高速—海沧隧道—长岸路辅道—机场北路—花屿东路—环岛东路—会展中心
- 沈海高速—厦门翔安马巷下高速—翔安大道—翔安大道—环岛东路—会展中心

● 货车进入轮候区及进馆路线：



● 货车进出馆路线：

A. C1-C5 展馆车辆进出馆路线：

货运车辆到达会展南路右转→A8 南口货车检尺缓冲区，货主至车辆检尺待命区物流服务台办理货车进馆手续，持电子车证车辆进入各馆卸货区卸货，卸货完毕的车辆，经 4 号路从 3 号路北出口驶离展馆。

B. A1-A6 展馆车辆进出馆路线：

货运车辆至会展北路右转→会展中心 B8 馆南侧道路货车缓冲区→货主至车辆检尺待命区物流服务台办理货车进馆手续→货车从会展 3 号路北口右转→环岛东路右转→会展下穿隧道→会展南五路→会展南二路辅道→1 号路南进口→进入各馆卸货→卸货完毕的车辆→会展 3 号路北口出口处退证，右转驶离展馆。

(五) 注意事项：

A. 参展商如有危险品寄到厦门则应提供危险品展品情况说明书，并在货物到达厦门前二星期寄到我公司，危险品处理附加费是普通展品的 100%。

B. 请展商必须向当地保险公司购买启运地至展台及展台至目的地的来回运输综合险，自用汽车运至展馆也必须购买保险，以便在产生残损或短少时向保险公司索赔。

C. 额外加班服务费若超过规定的工作时间（具体工作时间以主办单位规定为准），请参展商自行向主

场运营服务商申请加班，同时我司需要另收取额外 30%的加班操作服务费。

D. 我司仅负责外包装完好交货，内货质量、货损、短少本司不予负责，请展商向保险公司索赔。

E. 请展商在展品外包装上写上展览会名称及展台号。

F. 展商必须自行对展品的现场操作(包括装、卸、开、装箱及吊装等事宜)安排指导和监督；否则厦门国际会展中心公司将无法提供以上服务。

G. 保险：为维护展商的权益，厦门国际会展中心公司要求参展商购买全程保险（装卸保险、运输保险等）。展品如有损坏，厦门国际会展中心公司负责提供商务记录，并协助理赔事宜。若参展单位未购买装卸保险，展品在装卸过程中由厦门国际会展中心公司责任造成损坏，厦门国际会展中心公司与参展商协商进行赔偿（最高赔偿额为不超过该件展品装卸费的 5 倍）。

H. 为保障现场装卸安全有序管理物流秩序，请使用大会指定主场物流服务商提供的装卸服务工具，从正规渠道采购物流服务。禁止外带或自带未经主场物流服务商备案的装卸工具。

I. 禁止使用任何形式的搬运工具坦克车（俗称“地辊”）、辊杠、堆高机等。

附 1：箱件唛头，请在展品的外包装上张贴 A4 纸标明：

发货人：	联系方式：		
参展单位：			
展会名称：			
收货单位：	厦门国际会展中心有限公司		
收货地址：	询货关注微信小程序“厦门展会物流”（仓储费 20 元/立方米/天/票）		
收货人：	张浩华 0592-5959233 发件前请务必电话沟通		
（展商名	及联系方式	）	
数量：	重量：	公斤	体积： 立方米
展馆号：	展位号：	物流公司：	

特别提醒：

展品发件前请务必电话沟通：张浩华 0592-5959233 根据人工台语音提示进行操作：展商货运指导请按“1”，境内货物外包装请用 A4 纸贴上参展公司名称、展位号、展览会名称。仓储费 20 元/天/立方米/票，搬运费 100 元/立方米/票。

布展期间请参展商到展厅服务台咨询缴费或在微信小程序“厦门展会物流”内查询缴费后送货，无需委托搬运服务的展商请到仓库领取展品。外包装无参展公司名称、无展位号、无展会名称将被拒收。

展品的外包装要求安全完整，必须标明重心、吊装线、防雨措施、是否易碎等特殊情况。

附 2：展品信息统计表

参展单位名称：			展览地点： 厅	展位号：
箱号	展品名称 及型号	毛重 (吨)	包装尺寸长×宽×高 (cm)	体积 (m³)
进/出馆 装/卸所 需设备	<input type="checkbox"/> 3-3.5 吨叉车 <input type="checkbox"/> 5-7 吨叉车 <input type="checkbox"/> 8-12 吨叉车 其他 <input type="checkbox"/> 16 吨吊车 <input type="checkbox"/> 25 吨吊车 其他			
其他服务要求说明：				
运货车辆(自运货车)				
联系人		部门		电话 /传真
说明： 1、请完整填写此表格后电子版发至我司，以便我司统计展品货量，做好展品进馆计划，确保贵司展品顺利按时进馆布展 2、联系人：陈欣（0592-5959234，13606910706） 张浩华 13859904040、巫鹏举（0592-5959233） 电子邮箱:471035926@qq.com（微信同号）				

需使用吊车进出馆的参展企业，应于 4 月 14 日前安排展品进馆，如有特殊需求，请提前报备至交通物流项目总负责人（陈欣，13606910706），以免影响进馆和布展进度。

六、相关收费服务标准

(一) 相关收费服务标准

1. 特装施工搭建收费标准

项目	单位	价格(RMB)	
净地施工保证金	54 平方米	个	7000 元
	55-100 平方米 (包含 100 平方米)	个	10000 元
	101-300 平方米 (包含 300 平方米)	个	15000 元
特装展台施工管理费	每平方	20 元	
施工证	张	15 元	
加班管理费	17:00-24:00	家/小时	A3:1 家/展厅:1200 元/家 A1-A2、A4-A6、C1-C5:1 家/展厅:800 元/家 A3:2 家及以上/展厅:600 元/家 A1-A2、A4-A6、C1-C5:2 家及以上/展厅:400 元/家
	24:00-次日 8:00		A3:1 家/展厅:1800 元/家 A1-A2、A4-A6、C1-C5:1 家/展厅:1200 元/家 A3:2 家及以上/展厅:900 元/家 A1-A2、A4-A6、C1-C5:2 家及以上/展厅:600 元/家

备注:

一、保证金

1. 每个净地展位在图纸申报前均需缴纳相应档次的净地施工保证金 (含施工、消防、清洁保证金);
2. 保证金需由搭建单位缴纳;
3. 保证金退还方式:
 - 1) 若现场 pos 机缴交押金, 撤展结束确认无误后, pos 机将会于 30 个工作日内解除预授权返还押金;
 - 2) 现金缴纳押金, 退款人须携收款单原件及本人身份证至现场服务台, 留存收款账号及开户行, 于撤展结束后三十个工作日内退还。
 - 3) 电汇缴纳保证金将在撤展结束后三十个工作日内退回原账户。

二、特装管理费

每个净地展位都需缴纳相应面积数的净地施工管理费;

三、加班管理费

1. 布展期约定时间外施工搭建为加班，清场后须凭加班条再次进场施工。布展期间需申请 24:00 前加班，请于当日 15:00 前按标准办理加班手续；申请 24:00 后请于当日 22:00 前按标准办理加班手续，缴纳加班费；**逾期申请加收 30%**；
2. 加班不足 1 小时按 1 小时计算，以此类推；
3. 特装展位提前进场须征得主办方及主场服务商书面同意，并在场馆与主办方交接场馆完毕后方能进场；

四、登入 <http://feed.xicec.com> 提交订单，订单在全部付款收到后生效。

联系人：林女士 15659988145 / lxiaoxuan@xicec.com

2. 展览供电租赁收费标准

项目	名称	价格 (RMB)
布展用电 (3 天)	220V/5A	250 元/个/展期
	220V/10A	290 元/个/展期
	380V/10A	580 元/个/展期
展期电源 (3 天)	220V/10A	290 元/个/展期
	220V/16A	460 元/个/展期
	380V/5A	360 元/个/展期
	380V/10A	580 元/个/展期
	380V/16A	1100 元/个/展期
	380V/32A	1700 元/个/展期
	380V/63A	3100 元/个/展期
有线宽带	100M 共享宽带	260 元/条/展期

备注：1. 以上价格含电费、施工费、材料费、管理费；


2. 二次接驳、室外用电，加收 100 元/处接驳费；

3. 若申请电源为 63A 及以上的，展馆只提供接电空开，搭建商需自备二级电箱及接电材料；

4. 登入网址：<http://feed.xicec.com> 提交订单，订单在全部付款收到后生效。

联系人：林女士 15659988145 / lxiaoxuan@xicec.com

3. 展具租赁表格（本表格供参考，实际以主场系统为准）

项目名称	规格	单位	价格 (RMB)	保证金 (RMB)	图示
长臂灯	100W	盏	70	50	
玻璃高柜	1000 (L) *500 (W) *2000 (H) mm	张	260	200	
玻璃中柜	500 (L) *500 (W) *2000 (H) mm	个	260	200	
玻璃矮柜（三层）	1500 (L) *500 (W) *1000 (H) mm	个	260	200	
玻璃矮柜（一层）	1000 (L) *500 (W) *1000 (H) mm	个	260	200	
玻璃矮柜（三层）	1200 (L) *500 (W) *1000 (H) mm	个	260	200	
玻璃圆桌	配 4 张洽谈椅	套	260	200	
层板及支架	990 (L) *300 (W) *12mm	套	70	100	

方形洽谈桌	650 (L) *650 (W) *680 (H) mm	张	105		
铝框咨询桌	974 (L) *474 (W) *760 (H) mm	张	160		
洽谈椅		把	40		
液晶电视	42 寸, 带支架可移动	台	800	3000	
	55 寸, 带支架可移动	台	1200	4500	
饮水机	含矿泉水 1 桶	台	390	200	
货架	1000 (L) *300 (W) *1900 (H) mm	个	200	400	
冰柜	1350*550*810mm	台	650	700	
	1800*850*850mm	台	950	1000	
标准展位增加展墙	/	米	100		
标准展位拆除	3000*3000*3500	个	100		
射灯移位	/	盏	10		

标准展位展具预租流程：

登录主场服务官方网站：<http://feed.xicec.com> → 进行登录/注册 → 点击预定缴费 → 选择所需商品添加至预订清单 → 点击“结算”，确认配送信息 → 提交订单 → 付款 → 订单确认后，可在在订单页面提交开票申请。

备注：以上价格均为一个展期价。如有超出再另行收费。

（二）缴纳方式

转账请汇至如下指定账户：

收款单位：福建会展壹号公关策划服务有限公司

开户银行：兴业银行厦门东区支行

账 号：129500100100329445

备 注：请支付款项时注明相应展位号+展会名称。

温馨提示：

1. 保证金不接受个人名义汇款，以个人名义汇款造成后期保证金无法退款的后果，责任自负。
2. 以个人名义汇款不支持开票，造成后期无法开票的后果，责任自负。

（三）施工违约处理管理标准（押金扣罚）

1. 范围：本标准中包括以下五个大项：

- （1）结构安全
- （2）消防、电检安全
- （3）施工安全
- （4）遵守大会管理
- （5）维护场馆设备设施

2. 本标准适用于展览会范围内进行工程服务的搭建商。

➤ 结构安全标准

序号	项目名称	处理管理标准
1	结构有严重安全隐患（不具备开展条件及其容易造成人员伤亡）	扣除全部保证金
2	结构有安全隐患（结构材质超负荷承载，如：背板墙不结实，支撑柱变形，接触面不达标，二层楼板、楼梯、	扣除保证金 2000 元

	地台板等承重不合格，受力不均等)	
3	大跨度结构未使用钢结构(跨度超6米含6米必须加钢结构，大跨度异型造型必须加钢结构)	扣除全部保证金
4	搭建结构使用劣质或未达标材料(以根据现场施工安全检查为准)	扣除保证金 2000 元
5	钢结构连接不规范, 未按要求连接。(如: 应使用焊接未焊接的, 应使用螺栓连接用螺钉连接的, 应使用钢绳用铁丝连接的等)	扣除全部保证金
6	展位结构垮塌, 燃烧	扣除全部保证金
7	展台玻璃未进行钢化处理, 玻璃和展台未张贴防撞警示标识	扣除保证金 1000 元
8	展台未按申报图纸施工搭建	扣除保证金 2000 元

➤ 消防、电检

序号	项目名称	处理管理标准
1	展馆内或禁烟区域吸烟	扣除保证金 100 元/人次
2	使用易燃易爆及违禁化学物品	扣除保证金 1000-3000 元
3	私拉乱接电源、水源	扣除保证金 1000 元
4	展台材料未进行防火、阻燃处理	扣除保证金 1000 元
5	灯箱未预留散热孔	扣除保证金 1000 元
6	未经允许私自动火	扣除全部保证金
7	安装线缆未穿管	扣除保证金 1000 元
8	未按规定张贴安全消防警示标志	扣除保证金 1000 元
9	电路未使用接线端子	扣除保证金 1000 元
10	占用消防通道堆放物品	扣除保证金 1000 元
11	易燃搭建材料与电器、线缆没有有效隔离、不安装漏电开关	扣除保证金 1000 元
12	展台违规封顶	扣除保证金 2000 元

13	阻挡展馆消防设施	扣除保证金 1000 元
14	使用麻花线及不达国标线缆	扣除保证金 1000 元

➤ 施工安全

序号	项目名称	处理管理标准
1	施工现场未戴安全帽	扣除保证金 100 元/人次
2	施工现场不规范着装施工	扣除保证金 200 元
3	特种作业人员无证上岗	扣除保证金 1000 元
4	现场初加工、大面积喷涂、腻子作业	扣除保证金 1000-2000 元
5	高空作业平台无有效安全保护措施	扣除保证金 2000 元
6	野蛮施工及撤展、违规搭建、不设安全警戒区	扣除全部保证金
7	未经允许私自使用展馆结构进行吊装、捆绑作业	扣除保证金 1000 元+租赁费用
8	不遵守施工安全管理规定	扣除保证金 1000 元
9	外包非施工搭建专业公司撤展	扣除全部保证金

➤ 遵守展会管理规定

序号	项目名称	处理管理标准
1	打架斗殴	扣除保证金 2000 元
2	未佩戴证件进入施工现场	扣除保证金 100 元
3	未向主场报备私带切割机、焊机、电锯、空压机进入施工现场用	扣除保证金 1000 元
4	违规延时加班	按实际加班费双倍收取
5	展台高于相邻展位的装饰物未做美化处理	扣除保证金 1000 元
6	布展期未经允许私自使用展期用电	现场价格基础上加收 75%
7	未办理进馆手续，私自进场	扣除保证金 2000 元
8	损坏展馆设备、设施	照价赔偿
9	私自挪用展具	扣除保证金 2000 元

10	拒签整改单	扣除全部保证金
11	不遵守规定提前撤展	扣除全部保证金
12	展台地台未作无障碍通道	扣除保证金 1000 元
13	装修垃圾清运不彻底或把装修垃圾随便堆放	扣除全部保证金
14	不遵守上述未列之展会管理制度	扣除保证金 2000 元

➤ 维护场馆设备设施

项目	规格	单位	价格（元）	备注
地面损坏	1m×1m	处	500-2000	
墙面损坏	1m×1m		1000	损坏、粘贴或涂色
玻璃损坏	5mm	平方米	200	按面积计算
玻璃门损坏	12mm	扇	1200	不包括拉手
墙、地、柱、顶钻孔		处（个）	100	
插座		个	100	
动力配电箱		个	1000-2500	根据损坏程度确定
小型配电箱		个	200-2200	根据损坏程度确定
日光灯具	3×40w	套	800	
射灯具	150~300w	盏	80	
卷闸门			500-2000	根据损坏程度确定
阀门	200mm		30	
卫生设施			300-1500	根据损坏程度确定
消防箱			1000	
消防带			500	
电话机			100	
展板		张	100	
标准展具				根据购入价，照价赔偿

展厅墙面玻璃		块	1000-5000	
展厅地理式电箱		个	2000-20000	
其他				根据损坏程度,各种规格实际价格 赔偿

(四) 施工违约金扣除的投诉流程

搭建商对净地施工违约金扣除有异议时可直接向主办方提出投诉意见,投诉流程如下:

- 1.搭建商需向主办方提交展位施工未违约的证明、依据;
- 2.主办方相关部门在收到投诉资料后,对违约情况进行了解和认定;
- 3.主办方决定最终解决方案。

七、相关附件

(一) 净地展位搭建委托书

兹有参展单位_____，展位号_____，面积_____m²，现委托_____为我单位展位唯一展台搭建商，并且承诺：

1. 该搭建公司经考察审核合格后确认为本展位唯一指定搭建商，且具有搭建资格；
2. 我单位已同该搭建公司签订相关搭建合同，确保展位安全施工及正常运行；
3. 我单位已详知大会展区施工管理相关细则，并要求我单位委托的搭建公司严格遵守管理规定服从管理安排；
4. 配合组委会主场服务商对展台安全进行监督，如我单位委托的搭建公司违反展馆相关施工安全规定，组委会有权对其进行违约扣除；
5. 我单位将认真加强对搭建公司的监督，若违反大会展区施工管理相关规定及音量规定，我单位愿意接受展会统一的违约扣除，并承担其后果。

委托单位（盖章）

被委托单位（盖章）

授权代表签字：

授权代表签字：

现场负责人手机号码：

现场负责人手机号码：

年 月 日

年 月 日

（二）参展商文明参展承诺书

规范交易秩序，营造良好参展环境，是每一个参展企业的共同责任。为此，我单位郑重承诺，在展会期间，认真做好以下几点：

1. 严格遵守展会各项管理规定，在参展期间不使用大功率音响设备，不占用展会公共通道，不进行低俗节目表演，不雇用人员在展场内举牌巡游，不随意张贴、摆放未经组织机构允许的广告；
2. 严格遵守国家关于知识产权管理的有关规定，不侵犯他人知识产权，不展示侵权产品，参展期间携带好本单位相关知识产权证明；遇有相关投诉，积极配合展会组织机构及知识产权管理部门的相关工作，一经确认侵权，立即停止侵权产品展示；
3. 严格遵守搭建安全管理规定，不使用不安全材料，不采纳不安全搭建方案，严格监管本单位搭建商，避免发生安全事故，确保本单位展位搭建安全；如因我单位原因引发安全事故，相关责任由我单位承担，与展会组织机构及主场服务商无关；
4. 严格遵守关于音量的控制规定，在展览期间指定专人负责音量控制，扬声器音量控制在 50 分贝以下，并在设计、搭建时将扬声器朝向展位内部；如违反相关规定，我单位愿意接受组委会的相关处置；
5. 严格遵守关于布撤展的相关规定，按规定时间布撤展，维护大会整体形象。
6. 严格遵守关于展品补货的相关规定，补货前办理相关手续，按规定时段和规定出入口实施补货。

特此承诺

参展单位（盖章）：

参展负责人：

现场联系电话：

年 月 日

（三）净地展位搭建结构安全、消防安全、施工安全、卫生清洁承诺书

本单位系 2024 中国饲料工业展览会_____馆_____展位的(搭建商/参展商)公司。我单位将严格认真执行《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安全管理条例（国务院 505 号令）》、《安全生产法》、《厦门市展览展销活动消防安全管理暂行规定》等有关消防、安全工作规定，认真履行职责，落实各项切实有效措施，确保无安全隐患，不出安全事故。

我单位指定_____为现场安全负责人，手机_____，全面负责现场安全管理工作，对本次大会承诺如下：

一、结构安全

1. 严格遵守净地展位布展施工管理要求及细则；
2. 严格遵守室内特装展位限高 5 米；严格按报馆审核通过图纸施工搭建；不超线搭建展台，不跨通道搭建、不吊点等大会管理规定；
3. 展台结构牢固、安全，墙体及横梁中间加有钢结构连接、固定。展台所涉及的结构强度能满足荷载所需的强度，确保展台结构的强度、稳定性；展台所加钢管立柱直径、壁厚、防滑落底盘在现场实际情况可承受范围，但不低于（直径 100MM，壁厚 2MM，底盘直径 600MM）；
4. 展台结构主体墙落地厚度不小于 150MM，特殊造型墙体根据需要加大厚度，确保墙体和地面的接触面积；现场接受主场服务安全人员的整改意见；
5. 所有顶部加设横梁连接的展位，结构强度能满足荷载所需强度。横梁将采用钢结构并连接牢固，主梁连接使用不低于 4.8 级螺栓（螺栓连接使用平垫、弹簧垫）连接、铆接或预制焊接，不使用铅丝、铁丝、钢丝等搭接、捆绑等连接方式；
6. 所有顶部加设横梁连接的展位，横梁与墙体的连接方式不使用平接，而采用搭接的方式以确保横梁的安全稳定性；
7. 展台搭建材料保证不使用劣质材料或未达标材料（根据现场施工安全检查为准，如检查未达标或劣质材料我方无条件整改）；
8. 展台使用地台包含玻璃地台时，则结构支撑立柱、墙体固定于地台下方，不直接在光滑玻璃地台上方搭建展台结构，以确保结构稳定性。使用玻璃材质装饰展台时，采用钢化玻璃以保证玻璃的强度厚度（幕墙玻璃厚度不小于 10MM），玻璃的安装采用专业五金件进行固定。安装完后粘贴明显防撞警示标识，以防破碎伤人；
9. 保证现场搭建施工图与申报审核通过的图相符；如因现场结构安全与审核图纸发生冲突时，以主场服务商工作人员现场整改要求为准；

二、消防安全

1. 我单位特装展位的设计、搭建有两个以上出入口，不占用消防通道、主通道。安全出口处的展位设计为开放式，消防通道、货运门、消防安全门处不设计墙体、造型；以确保展位的通透性不遮挡安全出口；并粘贴好出入口指示、警示标志、禁烟标志；

2. 不堵塞消防通道、遮挡消防设施设备，馆内连接馆防火卷帘门下不堆放物品；

3. 不私拉乱接电源，合理分配电器回路，各种用电设施及材料具有国家安全认证，按照国家电气标准施工、安装和使用；

4. 场馆内不吸烟，不使用易燃（弹力布、稻草等）、易爆物品以及含有辐射、放射、有毒、腐蚀性高挥发物品等。搭建材料使用难燃或经过阻燃处理的材料，符合环保要求，线材使用双层绝缘铜芯护导线；

5. 展位设计有地台的，将设置无障碍过道，在展位地台施工完成后，在地台边缘设置明显的安全警示标志；过人地毯下方铺设线缆时设置明显安全警示标志；

6. 展台材料及灯箱制作采用防火涂料进行防火处理，灯箱内灯具及镇流器安装与灯箱主体有安全距离空间，灯箱制作完毕后预留散热孔；

7. 展台使用合格的电缆线，不使用麻花线等未达国标的线缆，电路连接时使用接线端子；展台电箱安装漏电保护开关；

8. 不使用电、气焊等明火作业。不携带气体瓶、焊机入馆，如需携带电锯、大型空压机进馆，提前向主场服务商递交书面申请，获得许可后才进馆施工。电路、电气的安装，由持有效电工资格证件的人员按照国家电气标准进行施工（随身携带电工证件原件，以备核查）。保证各专业的施工人员只从事自身专业的施工，不跨专业施工、作业。

9. 安全有序的进入场馆，不阻塞通道（进货通道及消防通道），搭建材料堆放在自己所在展位内。

三、施工安全

1. 进入施工现场后正确佩戴经相关单位检测合格的安全帽、布撤展施工证件；

2. 高空作业时使用安全合格的提升工具，并派专人指挥、看护、设置安全区，施工使用的梯子必须牢固，超过4米的梯子使用钢梯；使用移动脚手架保证架体连接牢固、平稳，隔板齐全、超过5米高（三层以上）的脚手架将两组脚手架并列加宽使用，以增加脚手架的稳定性；

3. 不在现场进行木结构初加工、腻子作业、喷漆等，上述作业我将在工厂制作完后在现场仅用于修补或接缝处理；

4. 玻璃装饰展台时，采用钢化玻璃、转角处作钝化处理，并确保安全可靠，以防破碎伤人；

5. 全面接受主场服务商工作人员的监督管理，对现场出现的问题无条件整改，在规定的施工搭建时间内完成搭建；

四、卫生清洁

1. 布展期，展台搭建材料的包装、废料、碎片等不得阻塞展馆内通道，搭建单位每天清场前必须清理搭建垃圾、日常垃圾。

2. 展会期间，各展位自行负责保洁工作，大会仅提供公共区域的一般清洁工作；除公共区域的日常垃圾清洁，各展位内的展品、展具清洁由参展单位自行清洁及维护。

3. 展期内，各展位当日累积垃圾请于每日闭馆前自行清运到指定垃圾点，不得堆放在通道及公共区域。

4. 撤展期，搭建单位及展位负责人必须按照“展会时间安排”所规定的时间段内清理现场所有材料，不得野蛮施工，展台拆除材料禁止堆放在货运通道，严禁肆意展馆外围丢弃拆除材料。

五、大会管理规定

1. 未办理入场手续，不进入场馆施工、加班或延时加班。

2. 不在未经大会许可情况下私带电锯、切割机、焊机、大型空压机进馆施工；

3. 施工人员已全部购买人身意外险，不打架斗殴，不私自维权；

4. 搭建的展台高于隔壁展台时，高出部分将以无文字，无 LOGO，无广告的白色物料做美化处理；

5. 布展期间不使用展期用电；严格遵守大会规定不损坏展馆设备、设施；不在展馆地面、墙面上打孔、钉钉、刷漆、涂色；

6. 严格遵守大会展区安全管理规定，布撤展施工管理要求及细则；

六、撤展

1. 严格在大会规定时间内安全撤离；不违规提前撤除展台；

2. 撤展期间我单位将设置安全区域、安全警戒人员，不转包给第三方撤展。不野蛮施工、违规撤除展台，严格遵守大会相关规定，安全、有序撤展；

七、其他

1. 对所负责区域发生的财产损失和人员伤亡事故承担全部责任；

2. 因自身原因导致所承接的展位装修工程未能按时完工，我单位自愿放弃净地施工保证金，由组委会用我司报馆所交净地施工保证金作为未搭建完成展位后续工作的相关费用支出，如所需费用不足我单位再另行承担相应金额。若产生法律纠纷我司承担相应法律责任。

3. 以上条款我司如有违反，自愿接受净地保证金的违约扣除。

(以下无正文)

搭建单位（盖章）：

现场安全负责人（签字）：

现场安全负责人手机号码：

年 月 日

(四) 展位搭建商施工违约处理须知

一、施工违约处理管理标准

适用范围：本标准中包括以下五个大项：

- (1) 结构安全
- (2) 消防、电检安全
- (3) 施工安全
- (4) 遵守大会管理
- (5) 维护场馆设备设施

本标准适用于 2024 中国饲料工业展览会范围内进行工程服务的搭建商。

结构安全

序号	项目名称	处理管理标准
1	结构有严重安全隐患(不具备开展条件及其容易造成人员伤亡)	扣除全部保证金
2	结构有安全隐患(结构材质超负荷承载,如:背板墙不结实,支撑柱变形,接触面不达标,二层楼板、楼梯、地台板等承重不合格,受力不均等)	扣除保证金 3000 元
3	大跨度结构未使用钢结构(跨度超 6 米含 6 米必须加钢结构,大跨度异型造型必须加钢结构)	扣除全部保证金
4	搭建结构使用劣质或未达标材料(以根据现场施工安全检查为准)	扣除保证金 3000 元
5	钢结构连接不规范,未按要求连接。(如:应使用焊接未焊接的,应使用螺栓连接用螺钉连接的,应使用钢绳用铁丝连接的等)	扣除全部保证金
6	布展期间至撤展期间造成展位结构垮塌,燃烧	扣除全部保证金
7	展台玻璃未进行钢化处理,玻璃和展台未张贴防撞警示标识	扣除保证金 2000 元
8	展台未按申报图纸施工搭建	扣除保证金 3000 元

消防、电检

序号	项目名称	处理管理标准
1	展馆内或禁烟区域吸烟	扣除保证金 100 元/人次
2	使用易燃易爆及违禁化学物品	扣除保证金 3000-6000 元
3	私拉乱接电源、水源	扣除保证金 2000 元
4	展台材料未进行防火、阻燃处理	扣除保证金 3000 元
5	灯箱未预留散热孔	扣除保证金 1000 元
6	未经允许私自动火	扣除全部保证金
7	安装线缆未穿管	扣除保证金 1000 元
8	未按规定张贴安全消防警示标志	扣除保证金 1000 元
9	电路未使用接线端子	扣除保证金 1000 元
10	占用消防通道堆放物品	扣除保证金 1000 元
11	易燃搭建材料与电器、线缆没有有效隔离、不安装漏电开关	扣除保证金 3000 元
12	展台违规封顶	扣除保证金 2000 元
13	未按规定数量配置灭火器并摆放到指定位置	扣除保证金 1000 元

14	阻挡展馆消防设施	扣除保证金 2000 元
15	使用麻花线及不达国标线缆	扣除保证金 2000 元

施工安全

序号	项目名称	处理管理标准
1	施工现场未戴安全帽	扣除保证金 100 元/人次
2	施工现场不规范着装施工	扣除保证金 200 元
3	特种作业人员无证上岗	扣除保证金 1000 元
4	现场初加工、大面积喷涂、腻子作业	扣除保证金 3000-6000 元
5	高空作业平台无有效安全保护措施	扣除保证金 2000 元
6	野蛮施工及撤展、违规搭建、不设安全警戒区	扣除全部保证金
7	未经允许私自使用展馆结构进行吊装、捆绑作业	扣除保证金 2000 元+租赁费用
8	不遵守施工安全管理规定	扣除保证金 1000 元
9	外包非施工搭建专业公司撤展	扣除全部保证金

遵守大会管理

序号	项目名称	处理管理标准
1	打架斗殴	扣除保证金 4000 元
2	未佩戴证件进入施工现场	扣除保证金 100 元
3	未向主场报备私带切割机、焊机、电锯、空压机进入施工现场使用	扣除保证金 1000 元
4	未办理违规延时加班	按实际加班费双倍收取并扣除保证金 3000 元
5	展台高于相邻展位的装饰物未做美化处理	扣除保证金 1000 元
6	布展期间未经允许私自使用展期用电	现场价格基础上加收 75%
7	未办理进馆手续，私自进场	扣除保证金 3000 元
8	损坏展馆设备、设施	照价赔偿
9	私自挪用展具	扣除保证金 2000 元
10	拒签整改单	扣除全部保证金
11	不遵守规定提前撤展	扣除全部保证金
12	展台地台未作无障碍通道	扣除保证金 1000 元
13	装修垃圾清运不彻底或把装修垃圾随便堆放	扣除全部保证金
14	不遵守上述未列之 2024 中国饲料工业展览会管理制度	扣除保证金 2000 元

维护场馆设备设施

项目	规格	单位	价格（元）	备注
地面损坏	1m×1m	处	500-2000	
墙面损坏	1m×1m		1000	损坏、粘贴或涂色
玻璃损坏	5mm	平方米	200	按面积计算
玻璃门损坏	12mm	扇	4000	不包括拉手
墙、地、柱、顶钻孔		处（个）	100	
插座		个	100	
动力配电箱		个	1000-2500	根据损坏程度确定
小型配电箱		个	200-2200	根据损坏程度确定
日光灯具	3×40w	套	800	
射灯具	150~300w	盏	80	
卷闸门			500-2000	根据损坏程度确定
阀门	200mm		30	
卫生设施			300-1500	根据损坏程度确定
消防箱			1000	
消防带			500	
电话机			100	
展板		张	100	
标准展具				根据购入价，照价赔偿
展厅墙面玻璃		块	5000	
展厅地理式电箱		个	2000-20000	
其他				根据损坏程度，各种规格实际价格赔偿

二、施工违约保证金扣除的申诉流程

搭建商对特装施工违约保证金扣除有异议时可直接向组委会提出投诉意见；

投诉流程：

- 1) 搭建商需向组委会提交展位施工未违约的证明、依据；
- 2) 组委会及相关部门在收到投诉资料后，对违约情况进行了了解和认定；
- 3) 组委会决定最终解决方案。

我司已认真阅读并知晓以上条款，若违反施工违约处理管理标准施工管理相关规定，愿意接受大会统一的违约处理，并承担其后果。

搭建单位（盖章）：

日期：